

GRUPO LINX



Fundado en 1985, el Grupo Linx desarrolla productos, servicios y soluciones que optimizan los negocios y aumentan la competitividad de sus clientes. Cuenta hoy con más de 2.500 clientes en Brasil, América Latina y Europa y más de 400 colaboradores en su matriz, además de unidades de relación y sociedades distribuidas por todo Brasil y en el exterior. Especializado en soluciones tecnológicas para empresas de al por menor y al por mayor, en segmentos como vestuario y calzados, entre otros, el Grupo Linx está compuesto por las divisiones Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom y Linx Fast Fashion.

Linx Sistemas es líder de mercado en soluciones corporativas informatizadas para gestión de empresas de al por menor y al por mayor con destaque para los sectores de vestuario, calzados y presentes. Recientemente incorporó la operación de Quadrant, constituyendo el mayor software house virada hacia el comercio, al por menor y al por mayor de América Latina.

Linx Logística, especializada en logística interna, desarrolla soluciones integradas para optimizar los procesos de movimiento, almacenaje y separación de pedidos de materias primas, productos semiacabados y mercaderías en general, por medio de consultorías, locación, comercialización e implementación de equipos. Distribuye con exclusividad en Brasil los productos de la marca española Mostoles Industrial y de las marcas holandesas Distrisort y Ambaflex.

Linx Telecom es la única empresa enfocada en el outsourcing de soluciones de conectividad y telecomunicaciones para el por menor. Por medio de su red dedicada, interconecta matriz y filiales promoviendo el tráfico de datos, TEF dedicado y VoIP, entre otros servicios. Interconecta los 43 más grandes shopping centers del país, además de poseer estructura redundante en los mejores data centers.

Linx Fast Fashion actúa como operador logístico con enfoque en las ramas textil y vestuario asumiendo todos los procesos de logística como recepción, manipulación y almacenaje de productos, separación y expedición de pedidos para tiendas propias, franquicias y multimarcas; además de la gestión de fletes. También abastece informaciones que ayudan a los clientes en la toma de decisiones estratégicas de compra (Open to BUY), surtido (Assortment Planning), distribución y reposición (Allocation) de mercaderías con la ayuda de las más modernas herramientas de planificación de variación.

Grupo Linx

Teléfono: 005511 2103 2400
contato@linx.com.br
www.linx.com.br



GRUPO LINX



Nuestra Visión:

Proveer las mejores prácticas y herramientas de gestión de nuestros clientes a través de productos y servicios que proporcionen crecimiento de forma sustentable y retorno a los accionistas de sus inversiones.

Nuestra Misión:

Ofrecer a las empresas soluciones completas, integrando productos y sistemas de alta calidad, que atiendan globalmente a nuestros clientes, siempre adecuándose a las necesidades de cada segmento y empresa.

Cultura y Valores:

Compromiso de conducir su trabajo dentro de los siguientes principios:

- Ética y sigilo en todas sus acciones;
- Busca excelencia con todas las actividades desarrolladas por la empresa;
- Desarrollar nuevos productos e invertir en nuevas tecnologías;
- Superar siempre las expectativas del cliente en el conjunto: producto, atención, entrenamiento y asistencia técnica.
- Reconocimiento personal y profesional de sus colaboradores;
- Proveer el constante reciclaje y entrenamiento para sus colaboradores, manteniéndolos motivados y perfeccionando los métodos de trabajo;
- Ser una empresa socialmente responsable ante la comunidad;
- Busca en el mercado los mejores abastecedores, desarrollando sociedades duraderas y, cuando no estén disponibles, desarrollar su propia tecnología para atender las necesidades del mercado.