

GRUPO LINX



Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta, hoje, com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o **Grupo Linx** é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A **Linx Sistemas** é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente, incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior *software house* voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina.

A **Linx Logística**, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos. Distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex.

A **Linx Telecom** é a única empresa focada no *outsourcing* de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços. Interliga os 43 maiores shopping centers do país, além de possuir estrutura redundante nos melhores *data centers*.

A **Linx Fast Fashion** atua como operadora logística com foco nos ramos têxtil e vestuário assumindo todos os processos de logística como recebimento, manipulação e armazenagem de produtos, separação e expedição de pedidos para lojas próprias, franquias e multimarcas; além da gestão de fretes. Também fornece informações que ajudam os clientes na tomada de decisões estratégicas de compra (*Open to Buy*), sortimento (*Assortment Planning*), distribuição e reposição (*Allocation*) de mercadorias com o auxílio das mais modernas ferramentas de planejamento de varejo.

Grupo Linx

Tel.: 55 11 2103 2400
contato@linx.com.br
www.linx.com.br



GRUPO LINX



Nossa Visão:

Prover as melhores práticas e ferramentas de gestão aos nossos clientes através de produtos e serviços que proporcionem crescimento de forma sustentável e retorno aos acionistas de seus investimentos.

Nossa Missão:

Oferecer às empresas soluções completas, integrando produtos e sistemas de alta qualidade, que atendam globalmente nossos clientes, sempre se adequando às necessidades de cada segmento e empresa.

Cultura e Valores:

Compromisso de conduzir o seu trabalho dentro dos seguintes princípios:

- Ética e sigilo em todas as suas ações;
- Buscar excelência em todas as atividades desenvolvidas pela empresa;
- Desenvolver novos produtos e investir em novas tecnologias;
- Superar sempre as expectativas do cliente no conjunto: produto, atendimento, treinamento e assistência técnica;
- Reconhecimento pessoal e profissional de seus colaboradores;
- Prover a constante reciclagem e treinamento para seus colaboradores, mantendo-os motivados e aperfeiçoando os métodos de trabalho;
- Ser uma empresa socialmente responsável perante a comunidade;
- Buscar no mercado os melhores fornecedores, desenvolvendo parcerias duradouras e, quando não disponíveis, desenvolver sua própria tecnologia para atender às necessidades do mercado.