

LINXSHOP/B2C



El módulo de comercio electrónico de Linx Sistemas ofrece la oportunidad a sus clientes que exploren Internet como un nuevo canal de relación y ventas.

Teniendo como objetivo la venta directa de productos y servicios al consumidor final, el LinxShop/B2C ofrece todas las funcionalidades necesarias para las operaciones de la tienda virtual, contando con total integración con el ERP Linx.

Seguridad, practicidad y flexibilidad son los puntos fuertes del producto.

El LinxShop ofrece libertad de personalización en la página Web, sin perder las características de las operaciones de venta.

Además de los tradicionales recursos de operaciones de comercio electrónico, el cliente cuenta con integración al Google Analytics, estadísticas de operaciones y todos los beneficios de la integración con el ERP Linx reflejando automáticamente en las integraciones financieras, contables, fiscales, stock, etc.

Integración con Linx CRM

Potenciar aún más las operaciones de comercio electrónico en el producto LinxShop, se estableció la integración con la herramienta de CRM.

Esta integración posibilita automatizar la comunicación de campañas y promociones, actuación en ventas identificadas e interrumpidas o no concluidas, millares de clientes, feedback de la situación de pedidos, entre otros.

Módulo Administrativo

Creado para permitir al administrador de la tienda virtual mayor flexibilidad, el módulo permite ajustes en las configuraciones generales de la página Web tales como: nombre de la tienda virtual, E-mail estándar, stock mínimo, diseño del catálogo de productos, Meia Tags (Description/Keywords), integración con el Google Analytics/Google Adwards (Herramientas de anuncios y control) y informaciones estadísticas de ventas.

LINXSHOP/B2C



Visión General

Con la adopción del LinxShop, ofrecemos:

- Operaciones Sales Background Off-line;
- Gestión independiente;
- Presencia en las principales Search Tools/Search Páginas Web;
- Monitoreo sin violación de ética;
- Mayor asertividad de la oferta del producto;
- Mejor direccionamiento de los productos al consumidor;
- Planificación de reposición y stock de productos;
- Operación con stock centralizado o distribuido;
- Integración con operaciones logísticas;
- Escalabilidad y bajo costo;
- Tecnología de punta;
- Agilidad en el inicio de las operaciones.

Linx Fast Fashion está estructurada para garantizar la eficiencia en la administración de stock y la entrega puntual de los productos. La tercerización de la logística aliada de la herramienta de venta on-line garantiza agilidad en la entrega, reducción de costo operacional y ganancia en escala por ser una operación integrada con el software de ERP Linx.

A través de la división Linx Telecom ofrecemos infraestructura para hosting de su página Web con equipos de alto desempeño, con total seguridad, agilidad y disponibilidad. A través de servidores estables y monitoreo constante, su aplicación gana escalabilidad y velocidad de uso.