

## COMERCIAL

A Gestão Comercial engloba o conjunto de atividades de sua empresa que mais se aproxima do cliente e onde se originam os maiores estímulos e as maiores pressões. Estes estímulos e pressões devem ser administrados pela área comercial da maneira mais produtiva possível, para gerar os melhores resultados. E isto só será possível se instrumentos de gestão adequados forem estabelecidos. No sistema Linx, isto pode ser feito pelos módulos de clientes, pedidos de venda, representantes, expedição e faturamento.

Para uma gestão eficiente dos pedidos de venda - que implica em diversas integrações e relacionamentos com parceiros internos e externos -, o sistema disponibiliza diversos recursos, como a captação de pedidos de vendas *on-line*, o acompanhamento da produção, diferentes formatos para a logística de expedição, emissão das notas fiscais e a integração com as áreas financeira e fiscal.

Sua empresa ganhará agilidade e rapidez na captação de vendas através de uma ferramenta na Internet (LinxWeb), potencializando a atuação da equipe de vendas em localidades distantes e eliminando a redigitação dos pedidos. Isso reduz o tempo de recebimento e, assim, sua empresa pode ajustar os planejamentos internos e as ações de venda com maior rapidez.

O produto fornece informações sobre o ciclo do pedido dentro da empresa por meio de consultas e relatórios. Neles é apresentada a posição do pedido de venda, incluindo o processo de aprovação de crédito, o andamento das ordens de produção relacionadas, as quantidades em expedição, o histórico de faturamento, a política de desconto e os saldos. Assim, sua empresa vai otimizar o nível de atendimento e o relacionamento com o cliente.

O sistema Linx oferece diversas opções de consultas, relatórios operacionais e gerenciais, a partir dos dados comerciais e financeiros relativos aos pedidos, ao faturamento e à expedição. Tudo é integrado com ferramentas de exportação de dados e geração de gráficos.

# COMERCIAL

Recursos dentro do pedido de venda - como *packs, kits, conjuntos, coordenados* de produtos, sortimento, combinações de modelos e padronagens, digitação de pedidos otimizada para *showroom* e pedidos multientrega - são disponibilizados para diferentes segmentos da indústria e do varejo.

O sistema dispõe de uma grande variedade de processos de expedição, distribuição e reposição de produtos, que visam atender à particularidades ligadas aos processos de cada empresa. Assim, pode se ter total controle dos eventos ligados à logística de distribuição, oferecendo à sua empresa flexibilidade para reagir rapidamente frente às exigências de um mercado competitivo e ao constante surgimento de novas soluções tecnológicas.

A partir do peso ou cubagem dos produtos e da capacidade das caixas, o sistema pode calcular a quantidade de volumes a ser utilizada no faturamento. Ainda no apoio logístico do processo de distribuição, o sistema sugere às transportadoras que oferecem as melhores condições financeiras de entrega, dependendo do local que a mercadoria será enviada.

O sistema contempla todas as operações ligadas ao faturamento, oferecendo informações que se integram com as áreas financeira, contábil, fiscal e de vendas, além de expedição, clientes, representantes e estoque, gerando automaticamente todos os dados relacionados a eles (livros fiscais, lançamentos contábeis, estatísticas de venda, histórico de entrega, baixa de pedido e estoque, comissões, cobrança e limite rotativo de crédito).

É importante citar o controle fiscal, que agiliza as apurações de impostos, tornando-as independentes de qualquer processo de lote. O controle de informações para cálculos de impostos é totalmente parametrizável, assim como o tratamento de exceções fiscais, o que permite atender rapidamente às mudanças da legislação.

Enfim, a grande experiência da Linx Sistemas na área comercial, nos mais variados tipos de mercadorias e negócios do setor de varejo, permitiu a criação de um sistema completo para as necessidades de sua empresa.