

TIENDAS, MINORISTA Y MAYORISTA

Otra característica del sistema es el "log" de auditoría de actividades especiales, que mantiene en la base de datos todas las informaciones de descuentos, cancelaciones y otras actividades controladas por contraseña, con presentación de motivos, fecha y hora. La transferencia de mercaderías entre filiales, puede ser realizada por el control de tránsito. Así, es posible tener conocimiento de todas las etapas del proceso y también, facilitar la entrada de datos y la verificación de divergencias.

Fue incorporado al producto el concepto de calendario de la venta minorista 4.5.4., que permite la visualización de las ventas en períodos semanales, garantizando que las comparaciones con el pasado sean siempre fieles a la realidad (considerando fines de semana, feriados, etc.), lo cual evita errores en el análisis de ventas.

La planificación de la venta minorista, cuenta con una herramienta avanzada de programación de compras, que controla fondos y presupuestos, agrupados por característica de producto, de acuerdo con el desempeño de las ventas del pasado, en el presente y en las estimadas para el futuro.

El sistema también posee, rutinas para distribución de productos de acuerdo con las características de las tiendas y del tipo de producto. También cuenta, con un avanzado sistema de reposición automática de mercaderías para aquellos que poseen o quieren tener, en el futuro existencias, reguladores en el Centro de Distribución o en la matriz.

Es importante resaltar que, por haber sido desarrollado de acuerdo con las normas legales, el sistema Linx posee homologación en todos los Estados brasileños que exigen registro de sistemas de puntos de ventas.

Finalmente, se trata de una herramienta flexible y dinámica, para una gestión de tiendas completa, proporcionando precisión y agilidad en los controles y consecuentemente, favoreciendo la planificación de ventas. Mucho más que controlar sus tiendas, LinxPOS le proporcionará herramientas para administrar mejor su negocio.

Presente en miles de tiendas en todo Brasil y en el exterior, las soluciones para tiendas de venta mayorista y minorista de Linx Sistemas, pueden ser encontradas en las principales redes del sector. Más que productos para atender a las necesidades de operación de punto de venta, LinxPOS y LinxPOS Manager – aplicativos del sistema de Tiendas de Linx Sistemas - ofrecen a las empresas, las mejores prácticas de gestión de tiendas del mercado.

TIENDAS, MINORISTA Y MAYORISTA

El administrador de Tiendas tendrá en manos, poderosos recursos que contemplan la planificación de compras, operaciones de distribución, reposición de existencias, control de punto de venta y existencias en tránsito, la reorganización, comisiones de vendedores, inventario rotativo, la relación con clientes y con la red de franquicias, además de los más modernos conceptos de Business Intelligence para el sector.

En el punto de venta, LinxPOS es responsable por toda la operación de venta y administración de caja del terminal. Ya LinxPOS Manager, posee todos los módulos para el mantenimiento y la administración de la tienda, con herramientas para control de existencias (entradas, salidas, reservas e inventario), administración completa de caja y de la relación con los clientes, configuración de los terminales y todas las tareas administrativas.

El sistema posee integración propia con un gran número de marcas de impresoras fiscales, impresoras de cheques, colectores de datos, lectores de códigos de barras, palm-tops y otros periféricos y es fácil de ser adaptado a las novedades del mercado. LinxPOS está homologado para trabajar con todas las administradoras de tarjetas de crédito y débito y para consultas de cheques, a través de TEF (Transferencia Electrónica de Fondos) dedicado o discado.

El almacenamiento de datos puede ser realizado de acuerdo con la estructura de cada empresa, (on-line, off-line o ASP). El sistema permite trabajar con base de datos para cada tienda o también con una base de datos centralizado, en la matriz de la empresa o en una data-center. Al utilizarse el modelo de base de datos para cada tienda, la sincronización de los datos es realizada a través del aplicativo Linx Datasync, que permite una transferencia de los mismos, totalmente automatizados.