

Linx e MS: 900 licenças em um ano

A **Linx** Sistemas, especializada em **ERP** para varejo e vestuário, completou um ano de parceria com a Microsoft. Neste tempo, foram 900 licenças de software vendidas para mais de 50 clientes.

Com a aliança, a área da **Linx** criada para comercialização e implementação de produtos de parceiros obteve faturamento de R\$ 455 mil em 12 meses, superando em 11% a estimativa idealizada no início do projeto.

Conforme Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo **Linx**, no primeiro ano da parceria com a MS as soluções mais vendidas foram Windows Server, SQL Server e Exchange Server, além do Office.

“Para 2009, estimamos um crescimento de 15% nas vendas dos produtos, mantendo a mesma oferta de soluções Microsoft, além de agregar ao portfólio lançamentos como o Windows Essencial Server 2008 e Small Business Server 2008”, destaca o executivo.

Fundada em 1985, a **Linx** atende hoje a mais de 2,5 mil clientes no Brasil, América Latina e Europa, contando com mais de 400 colaboradores. A empresa é dividida nas operações **Linx** Sistemas, **Linx** Logística, **Linx** Telecom e **Linx** Fast Fashion.