

## **03/02/2009: “Linx Sistemas completa um ano de parceria com a Microsoft”**

A Linx Sistemas, líder no mercado de ERP para o varejo e vestuário, completou um ano de parceria com a Microsoft. Com mais de 50 clientes atendidos, 900 licenças de software comercializadas, a empresa ofereceu aos seus clientes vantagens exclusivas para aquisição de produtos, proporcionando ofertas de soluções completas que cobrem totalmente suas necessidades. Nos primeiros 12 meses de operação da área criada para comercialização e implementação de produtos de parceiros líderes de mercado, o faturamento obtido foi de R\$ 455 mil, superando em 11% a estimativa realizada no início do projeto.

“Estamos muito satisfeitos com os resultados alcançados e para 2009 estimamos um crescimento de 15% nas vendas dos produtos, mantendo a mesma oferta de soluções Microsoft, além de agregar ao portfólio lançamentos como o Windows Essencial Server 2008 e Small Business Server 2008”, afirma Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo Linx.

Durante os primeiros meses de parceria com a Microsoft, a Linx Sistemas evoluiu de Certified Partner para Gold Certified Partner, o mais alto nível do programa Microsoft, obtendo quatro competências: Business Intelligence Solution, ISV/Software Solutions, Networking Infrastructure Solutions, SOA and Business Process and Integration Solutions - especializações com foco nos seus negócios.

As soluções mais comercializadas foram o sistema de servidor Windows Server, o banco de dados SQL Server, o servidor de e-mails e colaboração Exchange Server e, na linha de aplicativos, o Office.

### **Sobre o Grupo Linx**

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Sistemas é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, pelo ranking da INFO Exame; e pela terceira vez, entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; e “As 200 maiores”, da Informática Hoje. Destaca-se também entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame (2007 e 2008) e entre “As 50 maiores Empresas de Software”, pelo Anuário Série Estudos.