

Veículo: Comunique-se

Seção: Pautas

Data: 09/02/2009

Estado: RJ

Hora: 15:31:38

Crescimento consolida Linx Telecom no mercado carioca

(**São Paulo, São Paulo, Brasil - Comunique-se -**) Embalada pela incorporação da Quadrant pelo Grupo **Linx**, a **Linx** Telecom cresce no Rio e conquista novos clientes. O mercado carioca representou 30% das vendas a novos clientes da empresa no 2o semestre de 2008

A incorporação da Quadrant pelo Grupo **Linx** rendeu bons frutos para um de seus braços, a **Linx** Telecom - pioneira em soluções de conectividade e telecom para o varejo. Até a incorporação da Quadrant, em Maio de 2008, o mercado carioca representava apenas 1% do faturamento da divisão. Já ao longo da segunda metade de 2008, após a incorporação, 30% das vendas a novos clientes da **Linx** Telecom foram para empresas com matriz no Rio de Janeiro. Para este ano de 2009 a previsão é que o Rio continue respondendo por um fatia de 30% destas vendas a clientes novos da **Linx** Telecom.

Entre os novos clientes estão mais de 75 lojas da rede Bob"s e KFC; 5 lojas do Outback; 26 lojas da Taco; além das marcas Mara Mac, Animale, Enjoy, Mr. Cat, Wollner, Eclectic, Dartigny, Espaço Fashion, entre diversas outras. A **Linx** Telecom também conquistou as primeiras unidades cariocas do Burger King. O crescimento deveu-se à priorização da cidade como mercado. "Com o escritório da Quadrant ganhamos presença física no Rio e potencializamos a atuação, criando uma gerência comercial específica, pois observamos uma carência pelo tipo de serviço que prestamos no Estado", conta o Diretor Geral da **Linx** Telecom, Dennis Herszkowicz.

Segundo ele, a estratégia rendeu uma mudança no perfil dos clientes atendidos na cidade. "Antes o atendimento no Rio era realizado por São Paulo. Empresas paulistas com lojas no Rio nos contratavam e prestávamos o serviço a partir da capital paulista. Hoje estamos atendendo empresas genuinamente cariocas e estamos desenvolvemos uma estrutura de suporte na cidade para atendê-las com maior qualidade e rapidez", conta o executivo.

O modelo de negócio da **Linx** Telecom - que instala a sua rede em shoppings centers, reduzindo o custo para as lojas que contratam os seus serviços - lhe rendeu a liderança no mercado de varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e mais recentemente VoIP, entre outros serviços. No Rio a empresa dispõe de estrutura consolidada nos shoppings Barra, Rio Sul, Leblon, Botafogo e Tijuca e pretende, até o final de 2009, expandir para mais sete dos principais shoppings cariocas.

Com quase 2.000 lojas interligadas em seu backbone corporativo, a **Linx** Telecom vem experimentando um forte crescimento, tendo expandido suas operações em mais de 65% no ano de 2007. No mesmo período, redes de varejo como Burger King, Cinemark, Via Veneto, Starbucks, Siberian, Luigi Bertolli, Ellus, entre outros clientes da **Linx** Telecom, trafegaram juntas mais de R\$ 3,0 bilhões em transações de cartões de débito e crédito, nos 43 maiores shoppings do país integrados pelo backbone Conectef, exclusivo da **Linx** Telecom. Esta rede une matriz e filiais para o tráfego de dados e TEF dedicado, entre outros serviços.