

09/02/2009: “Crescimento consolida Linx Telecom no mercado carioca”

A incorporação da Quadrant pelo Grupo Linx rendeu bons frutos para um de seus braços, a Linx Telecom – pioneira em soluções de conectividade e telecom para o varejo. Até a incorporação da Quadrant, em Maio de 2008, o mercado carioca representava apenas 1% do faturamento da divisão. Já ao longo da segunda metade de 2008, após a incorporação, 30% das vendas a novos clientes da Linx Telecom foram para empresas com matriz no Rio de Janeiro. Para este ano de 2009 a previsão é que o Rio continue respondendo por uma fatia de 30% destas vendas a clientes novos da Linx Telecom.

Entre os novos clientes estão mais de 75 lojas da rede Bob’s e KFC; 5 lojas do Outback; 26 lojas da Taco; além das marcas Mara Mac, Animale, Enjoy, Mr. Cat, Wollner, Eclectic, Dartigny, Espaço Fashion, entre diversas outras. A Linx Telecom também conquistou as primeiras unidades cariocas do Burger King. O crescimento deveu-se à priorização da cidade como mercado. “Com o escritório da Quadrant ganhamos presença física no Rio e potencializamos a atuação, criando uma gerência comercial específica, pois observamos uma carência pelo tipo de serviço que prestamos no Estado”, conta o Diretor Geral da Linx Telecom, Dennis Herszkowicz

Segundo ele, a estratégia rendeu uma mudança no perfil dos clientes atendidos na cidade. “Antes o atendimento no Rio era realizado por São Paulo. Empresas paulistas com lojas no Rio nos contratavam e prestávamos o serviço a partir da capital paulista. Hoje estamos atendendo empresas genuinamente cariocas e estamos desenvolvendo uma estrutura de suporte na cidade para atendê-las com maior qualidade e rapidez”, conta o executivo.

O modelo de negócio da Linx Telecom - que instala a sua rede em shoppings centers, reduzindo o custo para as lojas que contratam os seus serviços – lhe rendeu a liderança no mercado de varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e mais recentemente VoIP, entre outros serviços. No Rio a empresa dispõe de estrutura consolidada nos shoppings Barra, Rio Sul, Leblon, Botafogo e Tijuca e pretende, até o final de 2009, expandir para mais sete dos principais shoppings cariocas.

Com quase 2.000 lojas interligadas em seu backbone corporativo, a Linx Telecom vem experimentando um forte crescimento, tendo expandido suas operações em mais de 65% no ano de 2007. No mesmo período, redes de varejo como Burger King, Cinemark, Via Veneto, Starbucks, Siberian, Luigi Bertolli, Ellus, entre outros clientes da Linx Telecom, trafegaram juntas mais de R\$ 3,0 bilhões em transações de cartões de débito e crédito, nos 43 maiores shoppings do país integrados pelo backbone Conectef, exclusivo da Linx Telecom. Esta rede une matriz e filiais para o tráfego de dados e TEF dedicado, entre outros serviços.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Telecom é a única empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Burger King, Cinemark, Ellus, Luigi Bertolli, Kopenhagen, Brookfield, Starbucks e Grupo Severiano Ribeiro.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, segundo ranking da INFO Exame. Destacou-se também entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; as “100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil”, da revista Exame PME; “As 200 maiores”, da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda, entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame e “As 50 maiores Empresas de Software” pelo Anuário Série Estudos.