

**Veículo:** Jornal do Comercio Brasil - RJ

**Seção:** Tecnologia

**Data:** 09/02/2009

**Estado:** RJ

**Hora:** 04:34:01

## Linx: 1 ano de parceria com a MS e 900 licenças

A **Linx** Sistemas, líder no mercado de ERP para o varejo e vestuário, completou um ano de parceria com a Microsoft contabilizando mais de 50 clientes atendidos e 900 licenças de software comercializadas. O faturamento obtido foi de R\$ 455 mil, superando em 11% a estimativa realizada no início do projeto.

"Estamos muito satisfeitos com os resultados alcançados e para 2009 estimamos um crescimento de 15% nas vendas dos produtos, mantendo a mesma oferta de soluções Microsoft, além de agregar ao portfólio lançamentos como o Windows Essencial Server 2008 e Small Business Server 2008", afirma Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo **Linx**.

Durante os primeiros meses de parceria com a Microsoft, a **Linx** Sistemas evoluiu de Certified Partner para Gold Certified Partner, o mais alto nível do programa Microsoft, obtendo quatro competências: Business Intelligence Solution, ISV/Software Solutions, Networking Infrastructure Solutions, SOA and Business Process and Integration Solutions.

As soluções mais comercializadas foram o sistema de servidor Windows Server, o banco de dados SQL Server, o servidor de e-mails e colaboração Exchange Server e, na linha de aplicativos, o Office.

2,5 mil clientes. Fundado em 1985, o Grupo **Linx** desenvolve produtos, serviços e soluções de otimização de negócios e conta com mais de 2,5 mil clientes em todo o Brasil, América Latina e também na Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

Em 2008, o Grupo **Linx** passou a figurar entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", pelo ranking da revista Info Exame; e pela terceira vez, esteve entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do site IDG Brasil.