



B2B magazine > Canais > Software

Trousseau implementa solução B2C da Linx

17 de março de 2008 às 13h03

A **Trousseau**, marca de artigos para cama, mesa e banho, anunciou hoje a ampliação de seus canais de vendas por meio da internet utilizando a ferramenta B2C da **Linx Sistemas**. A empresa, que dispõe de 17 lojas próprias em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, espera que o faturamento da loja virtual acompanhe o faturamento das lojas físicas, já que a venda online ficará disponível para todas as regiões do país, mesmo as que ainda não têm uma loja.

A empresa já utilizava os módulos administrativo/financeiro, business intelligence, retaguarda de lojas, contabilidade e fiscal do ERP da Linx há um ano e meio e a escolheu para fornecer também a ferramenta de vendas online integrada ao sistema de retaguarda do ERP Linx Global Fashion.

Com o novo módulo, os consumidores podem pesquisar produtos no endereço eletrônico sem correr o risco de não ter disponível um determinado item, já que há um estoque reservado para compras online.

Complementando a solução B2C, a Linx Sistemas forneceu ainda à Trousseau o SQL Server 2005 da Microsoft.