

- Artigos
- Biblioteca
- Calendário
- Capacitação
- Cases
- Dia do Cliente
- Dicas
- E-Business
- E-Gov
- Especial
- Estatísticas
- Frases
- Gente
- Gestão
- Marketing de Relacionamento
- On-Line
- Perfil Empresarial
- Players
- Produtos
- Rapidinhas
- Responsabilidade Social
- Serviços
- Tecnologia
- CONTATO**
- Fale Conosco

Nossos Serviços

-  **Revista**
-  **Cadernos**
-  **Pesquisa**
-  **Blog**
-  **Ranking**
-  **Empregos**

Busca:



Nossos Serviços:

Callcenter.inf.br

cadastre-se e receba nossos **Boletins**

participe da nossa **Enquete**

programe-se com o **Calendário**

CENTRAL DE NOTÍCIAS: O banco do futuro



Trousseau aposta em vendas on-line

[19/3/2008 - 16:29] - Com solução B2C da Linx, empresa pretende aumentar faturamento da loja virtual

A Trousseau, marca de artigos para cama, mesa e banho, está ampliando os canais de vendas por meio da Internet, utilizando a ferramenta B2C, da **Linx Sistemas**. Com o novo canal, a empresa, que dispõe de 17 lojas próprias em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, espera que o faturamento da loja virtual acompanhe o faturamento das lojas físicas, já que a venda on-line ficará disponível para todas as regiões do país, mesmo as que ainda não têm uma loja.

A empresa já utilizava os módulos administrativo/financeiro, business intelligence, retaguarda de lojas, contabilidade e fiscal do ERP da Linx há um ano e meio e a escolheu para fornecer também a ferramenta de vendas on-line integrada ao sistema de retaguarda do ERP Linx Global Fashion. Com este novo módulo, os consumidores podem pesquisar produtos no endereço eletrônico sem necessidade de identificação prévia e sem correr o risco de não ter disponível um determinado item já que há um estoque reservado para compras on-line.

A integração do canal de vendas com a retaguarda proporciona maior agilidade nas transações e controle de estoque eficiente, além de estar disponibilizando uma ferramenta que aumenta a capilaridade da marca e fortalece sua presença em novos mercados onde não há instalações físicas. "Nosso objetivo é que os clientes possam de forma prática, rápida e ágil adquirir os produtos que necessitam, tirando proveito das facilidades proporcionadas pela Internet" afirma Romeu Trussardi Neto, presidente da Trousseau.