

GESTÃO INTELIGENTE

A Linx Sistemas, uma das líderes no mercado de soluções informatizadas para gestão de empresas do varejo, apresentou ao mercado seu novo produto, na 12ª edição da Feira Nacional da Moda Inverno (Fenin), realizada em janeiro, na cidade de Gramado (RS). Trata-se do ERP *Linx Global Fashion 7.0*, um sistema integrado que apresenta alto nível de aderência

ao segmento do varejo de vestuário, calçados, presentes, dentre outros. Por meio de módulos, o programa prevê todos os processos, desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final, incluindo cada detalhe que compõe este ciclo. Além disso, o sistema inclui ferramentas que apóiam a decisão em âmbito estratégico, como os módulos de Business Intelligence e de CRM. No mercado desde 1985, o Grupo Linx desenvolve soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade. Com mais de mil clientes, a Linx atende empresas renomadas no setor, como Hering, Puma, Forum, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.



Foto: Divulgação