

Linx Sistemas planeja expansão em quatro países da AL

A desenvolvedora independente de software, que já atua com parceiros na Colômbia, Espanha e Portugal, projeta faturamento de R\$ 47 milhões para 2008.

Por Denise Sammarone, da ChannelWorld

publicado em 04/04/2008

atualizada em 04/04/2008 17:10



A ainda pequena atuação internacional da **Linx Sistemas**, desenvolvedora independente de software parte do Grupo Linx dedicado à entrega de soluções para o varejo de vestuário e moda, já tem data marcada para crescer.

Publicidade ▾



"Até 2010, a unidade de sistemas terá presença, a partir de parcerias, em mais quatro países da América Latina", determina Nelson Castello Branco, diretor de marketing do grupo e responsável pela política de alianças na unidade de Sistemas, lembrando que a companhia já atua em outro três países: Colômbia, Espanha e Portugal.

O executivo refere-se ao planejamento de recrutar canais em países como Argentina, Chile, México e Venezuela. "Ainda não fechamos um cronograma específico. Mas entre as prioridades está o mercado chileno, mais promissor e aonde já mantemos usuários dos nossos sistemas", informa Castello Branco.

O executivo afirma, ainda, que a expansão deve ser lenta e cautelosa: "Para dar passos internacionais é preciso ter cuidado e disseminar bem conhecimento sobre a solução, e ainda investir pesado em capacitação, o que leva, naturalmente, tempo."

A Linx Sistemas, a qual tem a expansão das parcerias com principal pilar para incrementar seus resultados, e por isso, iniciou a expansão dos seus parceiros comerciais no interior de São Paulo em dezembro último, projeta faturar este ano R\$ 47 milhões. O resultado corresponde a um incremento de 50% em relação ao resultado do ano de 2007.