



Movido Pela Notícia.

RSS

O que é RSS?

BUSCA DE N

Agilidade + Flexibilidade + Performance = UOL DATA CE

- ABEMD
- ABOUT
- contencendoaqu
- AdAge.com
- AdCritic.com
- adforum!
- AESP
- ADWEEK
- adonline
- allTV
- AVESSO
- Baguete
- Blog Adonis
- BLUE BUS
- Connex Lions
- channel
- Clássicos da propaganda
- WWW

INTERNET	MÍDIA	TELECOM	
PUBLICIDADE	EVENTOS	NEGÓCIOS	
TECNOLOGIA	GENTE	CULTURA	ARTIGOS

NEGÓCIOS

Linx está entre as três fornecedoras de ERP que mais investem em inovação 17/4/2008 15:01:00

O Grupo Linx, cuja principal divisão é a fornecedora de software ERP Linx Sistemas, está posicionada entre as 100 companhias brasileiras que mais investem em tecnologias inovadoras, considerando ferramentas de TI (hardware, software e infra-estrutura), segundo ranking "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", da revista INFO Exame. Neste ranking, a Linx é a terceira empresa de software ERP que mais investe em tecnologia da informação, atrás apenas da Datasul e Totvs.

Em 2007, a Linx investiu o valor correspondente a 6,8% do seu faturamento de R\$ 32 milhões em recursos de tecnologia da informação. "Consideramos estratégico o uso de ferramentas avançadas de TI para fortalecer nosso produto e nos destacarmos no mercado altamente competitivo, daí investimos um percentual proporcionalmente mais elevado que as empresas Totvs e Datasul que dedicaram, respectivamente, 3,7% e 3,4% de suas receitas", afirma Nelson Castello Branco, diretor de marketing e alianças estratégicas. Os investimentos dos dois primeiros posicionados no ranking da INFO Exame, corresponderam a 5,1% da receita no caso do Bradesco e a 1,6% no caso da Brasil Telecom.

"Nossa base de clientes vem percebendo uma grande melhoria na qualidade do atendimento e nas inovações que nossos produtos e soluções apresentam e isto é o resultado deste esforço que estamos realizando investindo em tecnologias inovadoras e em capacitação", complementa Castello Branco. De acordo com o executivo a Linx tem se destacado "por ofertar soluções que de fato contribuem para o aumento de eficiência e crescimento dos negócios dos clientes".