

## 31/10/2008: "Linx Sistemas apresenta soluções que aprimoram a gestão de franquias"

A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado, leva para a segunda edição da Rio Franchising Business, evento oficial da Associação Brasileira de Franchising (ABF), soluções de tecnologia da informação para gestão de empresas de grande e médio porte, sistemas de automação comercial para médias e pequenas redes de lojas e franquias. A feira acontece de 30 de outubro a 1º de novembro, no Rio Centro, no Rio de Janeiro.

Durante a feira, a Linx Sistemas apresentará os benefícios que as empresas podem obter por meio de suas soluções que controlam todos os processos empresariais, desde a produção até o ponto-de-venda, através do sistema ERP Linx. A solução, que apresenta alto nível de aderência ao setor do varejo de vestuário, presentes, calçados, entre outros, disponibiliza ferramentas que auxiliam a gestão como os módulos Comercial, Franchising, Linx POS, Financeiro, B2C, além de ferramentas que apóiam a tomada de decisão como Business Intelligence e CRM.

"Vamos levar para a Rio Franchising Business softwares e soluções de automação comercial avancadas para o setor de franquias, que seguem as principais tendências mundiais e permitem uma gestão empresarial completa e eficaz, com o objetivo de garantir excelentes resultados para essas companhias", afirma Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento e pesquisa da Linx Sistemas.

Os sistemas desenvolvidos pela Linx oferecem recursos específicos para gestão de processos de varejo e atacado, como por exemplo, novas metodologias de distribuição e reposição de mercadorias baseadas no sell life, elaboração de Plano de Reposição com segmentação de Produtos x Lojas, manejo de packs, reposição diferenciada para lojas com desempenho acima ou abaixo do esperado, reposição de loja com base em vendas, e estoque ideal, entre outras funções. A Linx apresentará também no evento soluções desenvolvidas pela marca Quadrant como produtos para backoffice, crediário online, delivery, e-commerce, financeiro e planejamento e gestão de categorias, entre outras.

Módulo Franchising: é voltado para os clientes de franquias que buscam um produto simples, de rápida implantação e que contempla as principais rotinas operacionais e gerenciais do seu negócio. De uma forma leve e funcional, complementa o pacote de módulos do sistema ERP da Linx direcionados às operações de loja. O LinxPOS e LinxPOS Manager – produtos Linx orientados para o ponto de venda, são instalados conjuntamente com o módulo Franchising e atendem rigorosamente ao cumprimento da legislação fiscal. O módulo Franchising pode ser instalado no próprio ponto de venda ou em um escritório, recebendo os dados da loja e trocando dados com o franqueador.

Sua estrutura foi concebida para facilitar a troca de informações entre a franquia e o franqueador, garantindo, por exemplo, agilidade na geração dos pedidos de venda realizados. A perfeita estruturação e integração dos módulos permite a sincronização de informações como cadastro de produtos e preços, evitando retrabalho para a franquia. Os dados sobre vendas e estoque são enviados para o franqueador favorecendo as análises comerciais e a reposição de produtos.

A franquia terá à sua disposição consultas de desempenho de vendas da loja, dos produtos e seus atributos, de vendedores, controle de estoque e inventários periódicos, consultas financeiras e acompanhamento de compras.

O sistema possui diversas funcionalidades como: Financeiro, Contas a receber; Contas a pagar, Vendas, Consultas de vendas de produtos; Consultas de vendas com giro; Consultas de vendas por vendedor, Cadastros Básicos, Clientes; Vendedores; Operações de vendas; Formas de pagamento; Preços; Consulta de estoque; Inventário, Compras, Controle de compras realizado junto ao franqueador.

Mercado de franchising: segundo a ABF- Associação Brasileira de Franchising, o Brasil dispõe hoje de 1.197 redes franqueadoras e 65.553 unidades franqueadas, gerando 594 mil empregos e um faturamento anual de R\$ 46 bilhões. A ABF estima um crescimento de 18% em 2008.