

Home >> Tecnologias >> Software

Tamanho
Da Fonte

Raio X: confira o perfil de 21 fornecedores de ERP no Brasil

por Felipe Dreher
02/04/2009

IDC estima que mercado brasileiro de softwares de gestão empresarial tenha ultrapassado a casa dos US\$ 500 milhões, em 2008

Sem números consolidados em mãos, Samuel Carvalho, analista da IDC, classifica como "bem provável" que o mercado nacional de ERP tenha ultrapassado a marca de US\$ 500 milhões, em 2008. Cinco fornecedores detêm 90% das receitas do setor, que deve registrar um crescimento anual composto de 12%, até 2012.

As grandes corporações, quase em sua totalidade, já consolidaram seus ERPs. Mas ainda há um grande mercado a ser explorado entre as pequenas e médias. Pelas estimativas da IDC, o nicho composto por companhias que possuem entre 100 e 999 funcionários representa 50% dos gastos em tecnologia.

É inegável que o mercado nacional de software de gestão caminha rumo à consolidação, na mesma proporção que os ERPs estão mais enraizados nas companhias. Para quem pensa em trocar seu software de gestão ou adotar um, fizemos um raio x de 21 fornecedores que atuam no mercado nacional. Confira:

ABC71

Origem: São Paulo

Tempo no mercado: 38 anos

Número de funcionários: 80

Quantidade de clientes: mais de 630

Mercados-alvo: metalurgia, plásticos, químico, farmacêutico, cosméticos, autopeças, eletroeletrônicos

Preço da licença: R\$ 4 mil (na compra) R\$ 250,00 (para aluguel)

Faturamento: R\$ 7,5 milhões (em 2008)

Amadeus

Origem: Espanha
Tempo no Brasil: 10 anos
Funcionários no país: 100
Quantidade de clientes locais: mais de 4 mil
Mercados-alvo: aviação e turismo
Preço da licença: não divulgado
Faturamento: não divulgado

Benner Sistemas

Origem: Santa Catarina
Tempo no mercado: 11 anos
Número de funcionários: 580
Quantidade de clientes: 750
Mercados-alvo: transporte e logística, saúde, turismo
Preço da licença: não divulgado
Receita: R\$ 58 milhões (em 2008)

Cigam Software

Origem: Rio Grande do Sul
Tempo no Brasil: 23 anos
Número de funcionários: 350
Quantidade de clientes: 1.620
Mercados-alvo: indústria, serviços, comércio e distribuidoras
Preço da licença: entre R\$ 1,5 mil e R\$ 4 mil por usuário.
Faturamento: R\$ 23,3 milhões (em 2008)

Dual Software

Origem: Brasil
Tempo no mercado: 19 anos
Número de funcionários: 63
Quantidade de clientes: 136
Mercados-alvo: atacadista distribuidor, hospitalar e operadoras de planos de saúde
Preço da licença: não divulgado
Faturamento: R\$ 6 milhões

Grupo Linx

Origem: Brasil

Tempo no mercado: 24 anos

Número de funcionários: 400

Quantidade de clientes: 3 mil

Mercados-alvo: vestuário, calçados e acessórios

Preço da licença: não divulgado

Faturamento: R\$ 66 milhões (em 2008)

Infor

Origem: Estados Unidos

Tempo no Brasil: 3 anos (como a marca Infor)

Funcionários no país: 120

Clientes locais: cerca de 500

Mercados-alvo: Indústria

Preço da licença: de acordo com o tamanho do projeto.

Faturamento: Não divulgado

Lawson

Origem: não informado

Tempo no Brasil: seis meses (com atuação direta)

Funcionários no país: não divulgado

Clientes locais: 20

Mercados-alvo: Moda

Preço da licença: não divulgado

Faturamento: US\$ 852 milhões

Microsoft

Origem: Estados Unidos

Tempo no Brasil: 20 anos (6 com a software de ERP)

Funcionários no país: 570

Clientes locais: cerca de 300 na solução de ERP

Mercados-alvo: manufatura, governo e finanças

Preço da licença: não informado

Faturamento: não divulgado

MM&D Software

Origem: São Paulo
Tempo no mercado: 16 anos
Funcionários: 5
Quantidade de clientes: 35
Mercados-alvo: comércio e indústria
Preço da licença: variável
Faturamento: não divulgado

MV Sistemas

Origem: Brasil
Tempo no mercado: 21 anos
Número de funcionários: 500
Quantidade de clientes: 500
Mercados-alvo: saúde
Preço da licença: não divulgado
Faturamento: R\$ 54 milhões (em 2008)

Oracle

Origem: Estados Unidos
Tempo no Brasil: 21 anos
Funcionários no país: não divulgado
Quantidade de clientes: mais de 320 mil (no mundo)
Mercados-alvo: manufatura, varejo, construção civil, finanças, telecom, agronegócio, utilities, petroquímico
Preço da licença: não divulgado.
Faturamento: não divulgado

QAD

Origem: Estados Unidos
Tempo no Brasil: 13 anos (com escritório próprio)
Funcionários no país: 50
Clientes locais: 60 com aproximadamente 120 fábricas
Mercados-alvo: automotivo, eletrônico, industrial, alimentos, bens de consumo e saúde
Preço da licença: não divulgado
Faturamento: não divulgado

SAP

Origem: Alemanha

Tempo no Brasil: 14 anos

Funcionários no país: mais de 800

Quantidade de clientes: cerca de 1,9 mil

Mercados-alvo: saúde, governo, óleo & gás e varejo.

Preço da licença: não informado

Faturamento: 11,5 bilhões de euros (números globais de 2008)

Senior Sistemas

Origem: Santa Catarina

Tempo no mercado: 12 anos

Número de funcionários: 500

Quantidade de clientes: mais de 1000

Mercados-alvo: logística, calçadista, varejo, têxtil, saúde, agronegócios e educação.

Preço da licença: não informado

Faturamento R\$ 267 milhões (em 2008)

SHP Informática

Origem: São Paulo

Tempo no mercado: 18 anos

Número de funcionários: 35

Quantidade de clientes: 90

Mercados-alvo: química, cosméticos e tintas

Preço da licença: R\$ 2,5 mil

Faturamento: R\$ 20 milhões (em 2008)

Simple Tecnologia

Origem: Santa Catarina

Tempo no mercado: 17 anos

Número de funcionários: 30

Quantidade de clientes: quase 100

Mercados-alvo: operadores logísticos

Preço da licença: variável

Faturamento: R\$ 2,5 milhões (em 2008)

Softdata Soluções

Origem: Santa Catarina

Tempo no mercado: 15 anos

Número de funcionários: 20

Quantidade de clientes: 40

Mercados-alvo: metalmecânico, máquinas e equipamentos e eletroeletrônico

Preço da licença: não divulgado

Faturamento: R\$ 1,8 milhão (em 2007)

StarSoft

Origem: São Paulo

Tempo no mercado: 20 anos

Número de funcionários: mais de 230

Quantidade de clientes: cerca de 600

Mercados-alvo: construção civil e moveleiro

Preço da licença: não divulgado

Faturamento: R\$ 18 milhões (em 2008)

Totvs

Origem: Brasil.

Tempo no mercado: 26 anos

Número de funcionários: 9 mil

Quantidade de clientes: 22,9 mil

Mercados-alvo: Agroindústria, saúde, finanças, jurídico, construção civil, educação e logística

Preço da licença: sob consulta.

Faturamento R\$ 844,854 milhões (em 2008)

Uno Soluções Integradas

Origem: São Paulo

Tempo no mercado: 5 anos

Número de funcionários: 15

Quantidade de clientes: 70

Mercados-alvo: não divulgado

Preço da licença: R\$ 16 mil (número ilimitado de usuários)

Faturamento: não divulgado