

Home >> Canal de Distribuição >> Telecomunicações

Tamanho
Da Fonte

Linx se consolida no mercado carioca

por Reseller Web
09/02/2009

O mercado carioca representou 30% das vendas a novos clientes da empresa no 2o semestre de 2008

O Grupo Linx anuncia que, a partir da incorporação da Quadrant, a Linx Telecom, passou a ter maior representatividade no Rio de Janeiro. Até a incorporação, em maio de 2008, o mercado carioca representava apenas 1% do faturamento da divisão. Já ao longo da segunda metade de 2008, 30% das vendas a novos clientes foram para empresas com matriz no Rio de Janeiro.

Para este ano, a previsão é que o mercado carioca continue respondendo por um fatia de 30% destas vendas a clientes novos da Linx Telecom.

Entre os novos clientes estão, de acordo com a companhia, mais de 75 lojas da rede Bob's e KFC; 5 lojas do Outback; 26 lojas da Taco; além das marcas Mara Mac, Animale, Enjoy, Mr. Cat, Wollner, Eclectic, Dartigny, Espaço Fashion, entre diversas outras. A Linx Telecom também conquistou as primeiras unidades cariocas do Burger King.

Agora, os clientes da companhia são atendidos pelo escritório carioca, onde a Quadrant já operava. A estratégia faz parte dos planos da Linx de atender shoppings centers, conforme [anunciado pela TV Reseller](#).