

## Linx entra no ranking das maiores do mercado de telecomunicações



Por Daniela Malara

17 de abril de 2009

Com menos 6 anos no mercado, empresa defende a segmentação do mercado de telecom e atribui o crescimento à oferta de serviços voltada ao segmento de varejo.

A Linx Telecom entrou no ranking das maiores empresas de telecom, em 2009, disputando com empresas que atuam em todas as áreas do setor. A companhia ficou em 76º lugar na lista geral do ranking série Estudos Tecnologia, versão Telecom 2008, que inclui todas as empresas de telecom do Brasil, inclusive as de telefonia móvel e empresas de um mesmo grupo. Por meio de sua rede dedicada, a empresa interliga matriz e filiais de seus clientes, promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços.

De acordo como diretor geral da empresa, Dennis Herszkowicz, a posição se deve ao fato da empresa prestar serviços para um segmento específico do mercado. "Este ranking inclui empresas de diversos segmentos do mercado de telecom, só a Telefônica participa com sete empresas, mas apesar do pouco tempo de existência, somos a única brasileira focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para empresas de varejo".

Por meio de contratos com empresas como Cinemark, Burger King, Ellus, Starbucks, Brookfield, Siberian, Kopenhagen, a Linx adquiriu características específicas no que tange ao mercado de telecom, como ter estrutura própria nos principais shoppings centers do País, oferecer serviços de datacenters e fazer a gestão ativa da rede WAN (longa distância) e dos meios de pagamento eletrônicos que trafegam pelos links de seus clientes.

Com um faturamento de R\$ 10 milhões em 2008 a empresa tem boas expectativas para esse ano. "O mercado de varejo cresce acima da média e estamos acompanhando essa onda, driblando a crise com soluções específicas para o mercado de varejo, o que nos ajuda a alcançar mais clientes interessados em personalizar seu sistema de comunicação", diz Herszkowicz.

### **Valor agregado**

A empresa também foi selecionada na versão 2008 do série Estudos Tecnologia – Telecom, ficando entre as 10 principais empresas de rede com serviços de valor agregado para o mercado corporativo no Brasil. A pesquisa de empresas de serviços de valor agregado da Série Estudos é uma segmentação do Anuário Série Estudos Tecnologia - Telecom 2008, amplo ranking de tecnologia em que participam empresas como Telefônica, Embratel, Globo, entre outras.