

16/04/2009 - 09:53

Linx Telecom está posicionada entre as 10 principais empresas de serviços de redes de valor agregado do Brasil

Com menos seis anos no mercado, empresa se destaca por foco exclusivo no varejo.

São Paulo – A Linx Telecom, pioneira em soluções de conectividade e telecom para o varejo, obteve posição destacada no ranking da Série Estudos Tecnologia – Telecom 2008, ficando entre as 10 principais empresas de rede com serviços de valor agregado para o mercado corporativo no Brasil e na 76ª posição na lista geral – que inclui todas as empresas de telecom do Brasil, inclusive as de telefonia móvel e empresas de um mesmo grupo. A Linx Telecom é a única empresa brasileira focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações com foco exclusivo no varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços.

Com menos de seis anos de operação, 2000 lojas instaladas e clientes como Cinemark, Burger King, Ellus, Starbucks, Brookfield, Siberian, Kopenhagen, a Linx Telecom se encontra na lista da publicação ao lado de gigantes como British Telecom, Orange e AT&T. "Estar em destaque entre as principais fornecedoras de serviços de rede de valor agregado é para nós uma grande vitória, levando em consideração que estamos há pouco tempo no mercado", ressaltou Dennis Herszkowicz, diretor geral da Linx Telecom. De acordo com o executivo, a Linx Telecom conquistou posição privilegiada no mercado por conta do foco exclusivo no varejo, que lhe permitiu construir diferenciais competitivos únicos no mercado, como ter estrutura própria nos principais shoppings centers do país, oferecer estruturas redundantes nos maiores data-centers e, principalmente, fazer a gestão ativa completa da rede WAN e dos meios de pagamento eletrônicos que trafegam pelos links.

E é justamente por atuar focada no varejo, que a Linx Telecom consegue entender o negócio de seus clientes e, com isso, criar soluções que atendam às necessidades de cada um deles. "Nosso objetivo é cada vez mais oferecer soluções completas e tecnologicamente inovadoras, que nos permitam estar sempre entre os mais importantes players do mercado", explica Herszkowicz.

A pesquisa de empresas de serviços de valor agregado da Série Estudos é uma segmentação do Anuário Série Estudos Tecnologia - Telecom 2008, amplo ranking de tecnologia em que participam empresas como Telefônica, Embratel, Globo, entre outras.

Grupo Linx: - Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Telecom é a única empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Burger King, Ellus, Starbucks, Brookfield, Siberian, Kopenhagen, entre outros.

Em 2008, pelo segundo ano consecutivo a Linx Sistemas, esteve entre as "50 Maiores Empresas Nacionais de Software" pelo Anuário Série Estudos; pelo terceiro ano consecutivo entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; e entre "As 200 Maiores Empresas de Tecnologia do Brasil", pelo Anuário Informática Hoje. Está entre as "200 Maiores Empresas de TI do País", da INFO Exame há 2 anos e passou a figurar entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", segundo ranking da INFO Exame.