

Cliente:
Mês/Ano:
Linx
Março/2009

Temas divulgados:

* PUMA México adota solução da Linx Sistemas para alinhamento das áreas de contabilidade, finanças, vendas e compras com subsidiárias da América Latina

* Linx Sistemas moderniza filial com objetivo de crescer 30% no Rio de Janeiro

* Marca de satisfação com o suporte da Linx Sistemas sobe para 91% em janeiro

Ações realizadas:

* Na divulgação realizada sobre a nova sede do Rio de Janeiro, realizamos contato intensivo com jornalistas dos principais veículos de tecnologia e negócios e os convidamos para a inauguração. Foram convidados O Globo, Valor Econômico, JB e os especializados em TI foram consultados para ver se dispunham de correspondente ou sucursal no Rio. Os jornalistas não compareceram por conta do horário do evento que coincide com o fechamento das edições. O Jornal do Commercio, apesar de não poder estar presente, publicou a notícia.

* Elaborado o material de divulgação : Linx Sistemas investe em profissionalização de mão-de-obra e inaugura Centro Educacional na sede da empresa. A divulgação está programada para o início de abril.

* A divulgação do resultado da pesquisa de satisfação com o suporte da Linx foi realizada para a toda a mídia de TI e foi feito contato com um grande número de jornalistas, incluindo veículos de primeiro foco como Gazeta Mercantil, Valor Econômico e Folha de S. Paulo.

* Durante o período foi elaborado e aprovado o press-release para divulgação da participação na Abrin. O tema está programado para ser divulgado 8 de abril.

* Por solicitação da área de marketing foi preparada a relação dos principais sites e portais de notícias dos mercados de TI e Varejo.

* A fim de elaborar os textos para divulgação, a assessoria encaminhou questões para a área de marketing sobre os seguintes temas : nova geração de software Linx; contrato com a Rezzum do Paraná (questões para Roberto Capra); novo contrato B2C fechado com a Roxos e Doentes; e sobre os benefícios do ERP da Linx na TOLI.

* Rankings e anuários: Durante o período foi enviado ao marketing informativos sobre os principais rankings:

“Melhores empresas para se trabalhar” - ComputerWorld (Linx decidiu não participar) ; Anuário Informática Hoje; “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, (a empresa foi informada que está posicionada em 84º lugar).