



Veículo	Canal Executivo
Edição	11/01/08
Página	Web

Canal Executivo 10 ANOS

Carreiras & Gestão

Cursos

Dança das Cadeiras

Dicas de Compras

Entrevistas em Vídeo

Lazer & Turismo

Livros

Notícias de Empresas

Pesquisas

Repórter Celular

Resumo de Economia

Tatão de Souza

Últimas Notícias

Anuncie Aqui

Fale Conosco

Dança das Cadeiras

Nelson Castello Branco é promovido a diretor no Grupo Linx

11-01-2008

O Grupo **Linx** acaba de criar a diretoria de Marketing e Alianças Estratégicas. Para assumi-la, promoveu Nelson Castello Branco ao cargo de diretor. O executivo, que já atua na empresa há mais de dois anos como gerente da mesma área, tem como missão contribuir para o crescimento do grupo, que faturou R\$ 31 milhões em 2007, representando um crescimento de 20% em relação ao ano anterior.

Durante o período em que atuou como gerente, Castello Branco estruturou a área de Marketing, desenvolveu ações para fortalecimento da marca e teve uma participação efetiva no crescimento dos negócios do grupo.

O executivo já trabalhou em empresas como Totvs, PriceWaterhouseCoopers, Grupo Comolatti e Terco Auditoria e Consultoria, nas áreas de atendimento e relacionamento, canais, alianças, novos negócios, consultoria internacional e marketing.

Ele é formado em Administração de Empresas com MBA em marketing pela Universidade Anhembi-Morumbi e pela Universidad Andrés Bello, no Chile. Castello Branco é, ainda, professor de graduação e extensão em marketing.

O Grupo Linx é especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros. É composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

Anúncios UOL

Winning Eleven:



Pro Evolution 7 em até
10x