

ULTIMAS NOTÍCIAS

PURAMANIA CLIENTE DA LINX SISTEMAS

A Puramania, usuária da solução **Linx** Global Fashion passa a integrar o Programa de Fidelidade Master Users, recém criado pela fornecedora líder no mercado de ERP para redes de varejo e vestuário. O programa visa premiar os clientes da Linx Sistemas que apóiam suas estratégias de negócios nos produtos e soluções, com uma política de incentivos que inclui descontos, prioridade de atendimento, novos recursos e versões em primeira mão.

A rede de lojas de jeans que completou 10 anos de atividades com 30 lojas próprias, 8 franquias e 1.200 pontos de vendas multimarcas, é usuária das soluções da Linx Sistemas desde 2003 utilizando os módulos Administrativo/Financeiro, Contábil/Fiscal, Business Intelligence, Loja e Produção de Produto Acabado. Recentemente adotou também a solução LinxWeb para integração com representantes, clientes franqueados e beneficiadores, reduzindo etapas e a burocracia no fechamento das vendas.

"A Puramania é uma das primeiras a integrar o time de clientes Master Users da Linx pois utiliza as ferramentas de TI com sucesso para aumentar a eficiência e a competitividade", afirma Nelson Castello Branco, diretor de marketing e alianças estratégicas do Grupo Linx. "O atual ambiente de negócios do varejo exige recursos de inteligência de negócios e, neste contexto, empresas como a Puramania que utilizam sistemas de gestão com visão estratégica se diferenciam da concorrência e conquistam posição de destaque no mercado", enfatiza.

A marca nasceu para atender a linguagem do público jovem e antenado, que procura jeans bem trabalhados em cortes, modelagens e lavagens diferenciadas. A equipe de criação da Puramania está sempre conectada ao universo jovem, suas idéias, gostos e comportamento. Tudo isto para garantir uma identificação constante com este público que gosta de estar na moda com qualidade e estilo.

A Puramania conta com um parque industrial de 30 mil metros quadrados e uma das maiores lavanderias da América Latina, localizados em Londrina (PR).