

[HOME](#)[QUEM SOMOS](#)[CADASTRE-SE](#)[RELEASES](#)**adNEWS**Movido
Pela Notícia.[RSS](#)[BUSCA DE I](#)[O que é RSS?](#)**FAPCOM**Faculdade Paulus de
Tecnologia e Comunicação**INSCRIÇÕES ABERT**[ABEMO](#)[ABOQUI](#)[acontecendoaqu](#)[AdAge.com](#)[AdCritic.com](#)[adforum!](#)[AESP](#)[ADWEEK](#)[adonline](#)[allTV](#)[AVESSO](#)[Baguete](#)[Blog Adonis](#)**Puramania é cliente Master Users da Linx Sistemas 25/2/2008**

11:01:00

A Puramania, usuária da solução **Linx Global Fashion** passa a integrar o Programa de Fidelidade **Master Users**, recém criado pela fornecedora líder no mercado de ERP para redes de varejo e vestuário. O programa visa premiar os clientes da Linx Sistemas que apóiam suas estratégias de negócios nos produtos e soluções, com uma política de incentivos que inclui descontos, prioridade de atendimento, novos recursos e versões em primeira mão.

A rede de lojas de jeans que completou 10 anos de atividades com 30 lojas próprias, 8 franquias e 1.200 pontos de vendas multimarcas, é usuária das soluções da Linx Sistemas desde 2003 utilizando os módulos Administrativo/Financeiro, Contábil/Fiscal, Business Intelligence, Loja e Produção de Produto Acabado. Recentemente adotou também a solução **LinxWeb** para integração com representantes, clientes franqueados e beneficiadores, reduzindo etapas e a burocracia no fechamento das vendas.