



Puramania é cliente Master Users da Linx Sistemas

Com apoio do sistema ERP a rede paranaense de lojas ampliou a competitividade e conquistou posição de destaque no mercado.

São Paulo – A Puramania, usuária da solução **Linx** Global Fashion passa a integrar o Programa de Fidelidade Master Users, recém criado pela fornecedora líder no mercado de ERP para redes de varejo e vestuário. O programa visa premiar os clientes da Linx Sistemas que apoiam suas estratégias de negócios nos produtos e soluções, com uma política de incentivos que inclui descontos, prioridade de atendimento, novos recursos e versões em primeira mão.

A rede de lojas de jeans que completou 10 anos de atividades com 30 lojas próprias, 8 franquias e 1.200 pontos de vendas multimarcas, é usuária das soluções da Linx Sistemas desde 2003 utilizando os módulos Administrativo/Financeiro, Contábil/Fiscal, Business Intelligence, Loja e Produção de Produto Acabado. Recentemente adotou também a solução LinxWeb para integração com representantes, clientes franqueados e beneficiadores, reduzindo etapas e a burocracia no fechamento das vendas.

"A Puramania é uma das primeiras a integrar o time de clientes Master Users da Linx pois utiliza as ferramentas de TI com sucesso para aumentar a eficiência e a competitividade", afirma Nelson Castello Branco, diretor de marketing e alianças estratégicas do Grupo Linx. "O atual ambiente de negócios do varejo exige recursos de inteligência de negócios e, neste contexto, empresas como a Puramania que utilizam sistemas de gestão com visão estratégica se diferenciam da concorrência e conquistam posição de destaque no mercado", enfatiza.

A marca nasceu para atender a linguagem do público jovem e antenado, que procura jeans bem trabalhados em cortes, modelagens e lavagens diferenciadas. A equipe de criação da Puramania está sempre conectada ao universo jovem, suas idéias, gostos e comportamento. Tudo isto para garantir uma identificação constante com este público que gosta de estar na moda com qualidade e estilo.

A Puramania conta com um parque industrial de 30 mil metros quadrados e uma das maiores lavanderias da América Latina, localizados em Londrina (PR).

Perfil do Grupo Linx - Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Contamos hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 180 colaboradores em nossa matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo com destaque para os setores de vestuário, calçados, presentes, dentre outros, por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2007, o Grupo Linx destacou-se entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; as "100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil", da revista Exame PME; "As 200 maiores", da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda entre "As 200 Maiores Empresas de TI", da INFO Exame e "As 50 maiores Empresas de Software" pelo Anuário Série Estudos.