

Grupo Linx cresce 20% em 2007

15 de fevereiro de 2008 às 12h20

O **Grupo Linx** fechou 2007 com um faturamento de R\$ 32 milhões, o que representou um crescimento de 20% em relação ao ano anterior.

A consolidação das operações da Linx Sistemas (fornecedora de software ERP) com a entrada de novos clientes, o crescimento da Linx Telecom (focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações) e a criação da divisão Linx Fast Fashion (operador logístico), contribuíram para que o grupo ampliasse sua participação no mercado varejista de vestuário, calçados e acessórios no geral, além de alcançar resultado expressivo. A Linx Sistemas, representou 60% do faturamento do grupo e foi classificada como a 8ª maior empresa de software ERP do Brasil, pelo anuário da Série Estudos.

Para 2008 o objetivo é atingir uma receita da ordem de R\$ 47 milhões. A estratégia para alcançar esta meta, que representa um crescimento superior a 45% em comparação à 2007, será principalmente a concretização de um plano de aquisições de empresas de soluções complementares, além da expansão dos canais de vendas da Linx Sistemas, principalmente no interior de São Paulo.