



Home >> Você Informa

Tamanho  
Da Fonte

## Você Informa

Envie você também a sua notícia

### Grupo Linx cresceu 20% em 2007

Notícia enviada por EPR Comunicação Corporativa  
(redacao@epr.com.br)  
15/02/2008 às 15:34

#### DIVULGAÇÃO DE IMPRENSA

Para este ano o grupo pretende atingir um crescimento superior apostando principalmente na aquisição de softwarehouses especializadas e no aumento da capilaridade dos canais de vendas

São Paulo, 15 de fevereiro de 2008 - O **Grupo Linx** fechou 2007 com um faturamento de R\$ 32 milhões, o que representou um crescimento de 20% em relação ao ano anterior. A consolidação das operações da Linx Sistemas (fornecedora de software ERP) com a entrada de novos clientes, o crescimento da Linx Telecom (focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações) e a criação da divisão Linx Fast Fashion (operador logístico), contribuíram para que o grupo ampliasse sua participação no mercado varejista de vestuário, calçados e acessórios no geral, além de alcançar resultado expressivo. A Linx Sistemas, que é líder em software para gestão de empresas dos ramos de varejo e vestuário, representou 60% do faturamento do grupo e foi classificada como a 8ª maior empresa de software ERP do Brasil, pelo

anuário da Série Estudos.

Para 2008 o objetivo é arrojado: atingir uma receita da ordem de R\$ 47 milhões. A estratégia para alcançar esta meta, que representa um crescimento superior a 45% em comparação à 2007, será principalmente a concretização de um plano de aquisições de empresas de soluções complementares, além da expansão dos canais de vendas da Linx Sistemas, principalmente no interior de São Paulo.

“Nossa estratégia para manter o crescimento do grupo está apoiada na ampliação dos canais comerciais em regiões que carecem de soluções verticalizadas para gestão de negócios, assim como, na compra de softwarehouses que disponham de produtos complementares ao nosso software”, explica Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo Linx. Segundo o executivo, as operações da nova divisão Linx Fast Fashion - operador logístico com foco nos ramos têxtil e vestuário, também devem impulsionar o crescimento em 2008, como também os novos contratos da Linx Logística e da Linx Telecom, cuja carteira de clientes está se expandindo para outros ramos do varejo, como cafés, livrarias e papelarias.