

Linx lança versão 8.0 do ERP para setor de varejo



Por Redação

29 de abril de 2009

O sistema que gerencia os processos completos das empresas de varejo e atacado, ganha interface touch screen e novos recursos para agilizar as vendas, o planejamento de mercadorias nas lojas, a conciliação bancária e a gestão estratégica.

A Linx Sistemas acaba de lançar a versão 8.0 de seu ERP Linx Global Fashion, que agora conta com um conjunto de novos recursos e funcionalidades que influem diretamente no negócio das empresas de varejo, como tecnologia touch screen, catálogo eletrônico e robô de conciliação.

Além de módulos focados em processos contábeis e de vendas, há também os que apóiam as decisões em níveis estratégico e tático, como é o caso do CPM – Corporate Performance Manager – e o Controle Orçamentário. O CPM possui dashboards e indicadores de performance que mostram os cenários atual e antigo do negócio como um todo e, com base nos dados, ele indica se houve ou não o cumprimento de metas e com isso a empresa pode saber o que deve ser feito para que todos os objetivos sejam alcançados.

Já o módulo Controle Orçamentário proporciona a facilidade de poder controlar suas despesas, tendo como principal função o monitoramento das verbas, evitando que pedidos sejam colocados no sistema quando não há verba suficiente para tal.

"O ERP Linx Global Fashion é um sistema totalmente integrado, que permite gerenciar os processos desde o início da produção até a venda ao consumidor final com objetivo de aumentar a eficiência e praticidade às empresas usuárias", garante Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento do Grupo Linx. Ele destaca também, entre as novidades, a modernização da interface do sistema com o usuário da loja, com a inclusão do recurso touch screen.