

## Huis Clos agiliza tomada de decisão com BI



Por Luciana Robles

14 de outubro de 2008



**Com solução da Linx Sistemas, relatório de giro de vendas, que antes demorava 12 horas para ficar pronto, agora é finalizado em apenas três minutos.**

Para conquistar o reconhecimento do público e da crítica, se firmando como uma das principais grifes de moda feminina participante do São Paulo Fashion Week, não é apenas em moda que a Huis Clos investe. Por trás do sucesso da marca, existe toda uma estrutura de Tecnologia da Informação para apoiar a gestão administrativa, financeira, contábil, de produção e das lojas.

O que garante o controle e a funcionalidade desta tecnologia é o uso do ERP Linx Global Fashion e do módulo de Business Intelligence da Linx Sistemas, empresa provedora de soluções voltadas para a gestão de empresas de varejo e atacado, especialmente do segmento de vestuário. O conjunto de informações gerados por este sistema estão disponíveis e integrados, proporcionando uma visão inteligente de todos os departamentos da empresa por meio de relatórios que facilitam a análise de resultados para a tomada de decisões de gerências e diretoria.

"Ainda é muito cedo para medir os ganhos, porém a agilidade e a facilidade de utilizar o BI é real. Com o novo sistema adquirimos muito mais agilidade e confiabilidade na geração dos relatórios de todos os departamentos. Saímos de controles arcaicos e desatualizados para informações altamente confiáveis", explica Edécio Fonseca, diretor da Huis Clos.



Edécio Fonseca, da Huis Clos

O sistema gera informações valiosas que são utilizadas em quase todas as atividades da empresa como planejamento das coleções, da produção e do estoque de cada loja. Em algumas áreas, o avanço tecnológico já causou grandes transformações. No departamento financeiro, por exemplo, as informações não acompanhavam a dinâmica da organização e se apresentavam desatualizadas e inconsistentes. Além disso, para gerar um relatório eram necessárias duas horas, procedimento que hoje fica disponível em apenas um minuto. Na área de vendas, o relatório de giro, que antes demorava 12 horas para ficar pronto, agora é finalizado em apenas três minutos.

O módulo de Business Intelligence integrado aos demais módulos do sistema, permite que as informações sejam sintetizadas e preparadas para fácil acesso e análise por parte de funcionários de todas as áreas da empresa. O software é baseado em tecnologia OLAP e gera as informações executivas utilizando-se de um datawarehouse.

A ferramenta de Data Mining permite que se investigue os dados à procura de padrões que tenham valor para a empresa, gerando inteligência e funcionalidade na apresentação de informações gerenciais e estratégicas, fortalecendo as soluções definidas pelos gestores. O sistema possibilita inter-relacionamento, comparações de dados e criação de colunas novas com cálculos personalizados que mostram o significado que existe por trás dos números armazenados, promovendo a rápida análise de resultados.

"Escolhemos a Linx Sistemas para nos apoiar na área de tecnologia da informação primeiramente pela expertise da empresa no varejo têxtil, pela segurança com relação ao suporte técnico de alta qualidade e ainda pela facilidade de operação do sistema", declara Fonseca.

As políticas de segurança da empresa são respeitadas por meio de uma flexível ferramenta de controle de acesso de usuários. Isto permite que os dados estratégicos sejam divulgados de maneira seletiva e a partir de uma única origem. O módulo permite ainda a exportação de dados para XML, Excel, Word e HTML.