

Linx Sistemas participa do Seminário de Varejo Internacional

Da redação*

Convergência Digital :: 27/01/2009



"Integração de tecnologias e canais para criar novas experiências de consumo" é o tema que será apresentado por Nércio Fernandes, diretor de Pesquisa & Desenvolvimento da Linx Sistemas, durante o Seminário de Varejo Internacional, que acontece no Rio de Janeiro, Hotel Sofitel, no dia 28 de janeiro.

Patrocinado pela Linx, o evento reunirá especialistas em varejo que trarão as últimas novidades do setor apresentadas durante a 98ª Convenção Anual da National Retail Federation, um dos maiores encontros desse segmento nos Estados Unidos. O Seminário é uma realização da Azov Consultoria e Educação.

Nércio Fernandes vai falar sobre a integração de canais de vendas com diferentes tecnologias para que os consumidores possam ter uma melhor experiência de consumo, garantindo a fidelização ao varejista. "Para isso, é necessário que diversas soluções tecnológicas estejam à disposição dos consumidores, de forma integrada entre si e com estes diversos canais de vendas. Assim, as lojas poderão criar um grande diferencial competitivo em relação àquelas empresas que tem suas operações baseadas apenas nos modelos tradicionais", explica Nércio.

A Linx Sistemas lidera o mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. "Esse evento é importante porque permite mostrar que as novas tendências tecnológicas de varejo internacional já estão disponíveis no Brasil e a custos acessíveis", explica o executivo.

Convenção National Retail Federation

A National Retail Federation (NRF) é um dos maiores eventos do varejo nos Estados Unidos. Hoje já faz parte do calendário internacional de eventos para esta indústria, tamanha a sua grandiosidade. Durante o encontro é possível participar de palestras com diversos dirigentes das maiores empresas varejistas mundiais, sobre novas tendências, casos de sucesso e modelos praticados.

Os exemplos citados não são restritos somente ao mercado dos EUA, apesar de ser um dos mais sofisticados do mundo e possuir uma ampla diversidade de comportamento de seus consumidores. O Trade Show, que também é internacional, conta com a presença de expositores do mundo todo e apresenta soluções em sistemas e hardware.

Sobre a Azov Consultoria e Educação:

Iniciada em 1999 pelo empresário Luiz Antonio Secco, profissional com larga experiência no setor varejista, a Azov Consultoria e Educação é voltada para o mercado de bens de consumo, atuando também no segmento de ensino. Sua missão é dupla. Em consultoria, a empresa compromete-se a ouvir e entender seus clientes, identificando problemas e oportunidades, ajudando-os a desenvolver estratégias e ações para seus negócios.

Em educação, a proposta é capacitar profissionais para uma atuação imediata e competente no mercado de trabalho. Neste segmento, a Azov oferece em parceria com a UniverCidade, no Rio de Janeiro, e o Instituto Trevisan, em São Paulo, cursos de pós-graduação nos setores de varejo e serviços, moda, e gestão de restaurantes.