

HUIS CLOS INVESTE EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA GERENCIAR NEGÓCIOS

A grife de moda feminina Huis Clos utiliza o sistema ERP Linx Global Fashion e o módulo de business intelligence da Linx Sistemas, empresa voltada para soluções de gestão de empresas de varejo e atacado. Além de estruturar a operação dos departamentos e integrá-los, o sistema gera informações como planejamento das coleções, da produção e do estoque de cada loja. No departamento financeiro, antes do sistema, para gerar um relatório eram necessárias 2 horas, e hoje as informações ficam disponíveis em apenas um minuto. Na área de vendas, o relatório de giro, que antes demorava 12 horas para ficar pronto, agora é finalizado em apenas 3 minutos.

