

Linx Sistemas apresenta solução de gestão para empresas calçadistas na maior vitrine da indústria br

Fonte: Revista Fator 09/01/2009

Couromoda - A 36ª edição da Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro reunirá todas as grandes marcas de moda em ...

No evento, a empresa mostra o software de ERP que controla desde o início da produção até a da venda dos artigos ao consumidor final.

A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado, leva à edição 2009 da maior feira da indústria brasileira de calçados, a Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro, a solução ERP Linx Global Fashion e os produtos de automação comercial da marca Quadrant. A 36ª Couromoda acontece de 12 a 15 de janeiro de 2009, no Pavilhão do Anhembi, na cidade de São Paulo.

O principal objetivo da Linx Sistemas com a participação na Couromoda deste ano é apresentar os benefícios que as empresas do setor calçadista podem alcançar com a implantação de um sistema de gestão que controla todos os seus processos empresariais, da produção ao ponto de venda. De acordo com Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento e pesquisa da Linx Sistemas, a empresa demonstrará os principais recursos do ERP Linx Global Fashion que é um sistema totalmente integrado e que apresenta um alto nível de aderência ao segmento do varejo de calçados e vestuário, entre outros, com interface gráfica amigável e implantação otimizada.

“Por meio de módulos o sistema prevê todos os processos, desde o início da produção dos calçados até o momento da venda dos artigos ao consumidor final, incluindo cada detalhe que compõe este ciclo. Além disto, o software inclui ferramentas que apóiam os executivos na tomada de decisão em nível estratégico, como os módulos de Business Intelligence e de CRM”, explica Fernandes. Estas ferramentas, segundo o executivo, são estratégicas para o dirigente da empresa otimizar os processos de gestão e dispor de informações confiáveis para planejar estratégias e táticas, visando sempre reduzir custos, aumentar a eficiência e a competitividade.

Com grande conhecimento do mercado, a Linx incluiu em seus sistemas recursos específicos para gestão de processos de varejo e atacado, como por exemplo, novas metodologias de distribuição e reposição de mercadorias baseadas no sell life, elaboração de Plano de Reposição com segmentação de Produtos x Lojas, manejo de packs, reposição diferenciada para lojas com desempenho acima ou abaixo do esperado, reposição de loja com base em vendas, B2C e estoque ideal, entre outras funções. A Linx Sistemas já se tornou referência em soluções para varejo e atacado, com mais de 2.500 clientes e tem suas soluções implementadas em empresas como Puma, Hering, Daslu, M. Officer, Ellus, Arezzo, Pontal Calçados e Asics.

Perfil da indústria calçadista brasileira.: Exporta anualmente 180 milhões de pares para mais de 130 países | Gera divisas de US\$ 1,8 bilhão com as exportações | O principal importador de calçados brasileiros é o norte-americano, seguido pela Argentina, Reino Unido e Canadá. | O parque calçadista brasileiro é formado por cerca de oito mil fábricas | Emprega 300 mil pessoas. | Os fabricantes dispõem de máquinas, equipamentos e matérias-primas de alta qualidade para o processamento do sapato, sendo grande parte obtida no próprio mercado interno. | Estima-se que o PIB setorial seja de R\$ 15 bilhões. (Fonte: Abicalçados - <http://www.abicalcados.com.br>)

36ª Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro, de 12 a 15 de janeiro de 2009, das 10h às 20h e dia 15 das 10h às 17h, no Pavilhão do Anhembi, Avenida Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo, capital. Mais informações sobre o evento no endereço: <http://www.couromoda.com> [Estande da Linx Sistemas – Av. 4, 83 – esquina com a Rua N].

Couromoda - A 36ª edição da Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro reunirá todas as grandes marcas de moda em calçados e acessórios. A feira apresentará as novas coleções de moda de 1.200 empresas produtoras de todos os tipos de calçados, tênis, bolsas, artigos de viagem e esportivos, confecções e acessórios de moda.

Couromoda apresenta as novidades de mais de três mil marcas, com produtos que vão abastecer as lojas a partir de março de 2009. As coleções lançadas na feira trazem opções para outono/inverno e também para alto verão, para atender as necessidades do varejo de todas as regiões do Brasil e de compradores internacionais.

Grupo Linx - Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Sistemas é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, pelo ranking da INFO Exame; e pela terceira vez, entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; e “As 200 maiores”, da Informática Hoje. Destaca-se também entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame (2007 e 2008) e entre “As 50 maiores Empresas de Software”, pelo Anuário Série Estudos.