

28/05/2009 - 09:33

Renato Pavone Gondos é o novo gerente de produtos e serviços da Linx Telecom

A contratação visa reforçar as ações para fortalecimento da empresa como integradora de serviços de alto valor agregado para empresas do varejo.

Com o objetivo de aprimorar os produtos já existentes e desenvolver novidades, a Linx Telecom, pioneira em soluções de conectividade e telecom para o varejo, acaba de contratar Renato Pavone Gondos como gerente de produtos e serviços.

Gondos possui 15 anos de experiência no segmento de telecomunicações e TI e planeja utilizar seu conhecimento para estruturar novos serviços e soluções que agreguem valor ao negócio dos varejistas e, com isso, permitam um aumento de receita recorrente e da participação da Linx Telecom em diferentes segmentos no varejo. A contratação do executivo tem em vista ainda, reforçar as ações de fortalecimento da empresa como integradora de serviços de alto valor agregado para o segmento.

Em sua carreira, Gondos atuou em empresas de diferentes portes, adquirindo conhecimentos sobre soluções de comunicação de dados, voz e segurança da informação e assumiu responsabilidades relacionadas ao desenvolvimento de serviços aos clientes e parcerias estratégicas para a construção de soluções completas de comunicação. Ele declara que seu maior desafio na Linx Telecom "será utilizar essa experiência para construir uma linguagem de negócios que permita aos clientes assimilar a tecnologia de maneira cada vez mais simplificada, ampliando as vendas e a aperfeiçoando o atendimento ao cliente".

Formado em Administração de empresas, pós-graduado em marketing e com especialização em gestão operacional de produtos e serviços pela FGV-GVPEC, Gondos trabalhou como gerente das áreas de serviços, negócios, qualidade e logística, comercial e operacional de companhias como Certisign, Diveo do Brasil, Linktel Telecomunicações e Conecta Telecomunicações.

A Linx Telecom é a única empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Burger King, Ellus, Starbucks, Brookfield, Siberian, Kopenhagen, entre outros.

Perfil do Grupo Linx: Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.