

Grupo Linx ingressa na indústria moveleira

por Haline Mayra

16/01/2009

Depois de dobrar sua rede de canais, em 2008, Linx quer mais parceiros e estreia em novo mercado

Na contramão do susto pregado pelo abalo no mercado financeiro, que chacoalhou o mundo, a fornecedora de sistemas de gestão empresarial Linx anuncia que vai entrar em mais uma vertical do varejo: o segmento de móveis e decoração.

Alberto Menache, diretor-corporativo da fornecedora, conta que a idéia surgiu da conclusão de que trata-se de um mercado bastante carente de informatização, até mesmo por lidar com diversas métricas - como medidas de largura, profundidade e altura, material de fabricação, cores, tipos etc -, o que pede sistemas igualmente peculiares. "Até hoje, veem-se pedidos sendo feitos a papel nas lojas", observa o executivo.

Iniciando os trabalhos nos mercados de São Paulo e Rio de Janeiro, inicialmente, a Linx vai trabalhar o segmento de forma direta, para, em breve, inserir o canal na estratégia. "Queremos conhecer esse novo núcleo de negócios primeiro, para saber como lidar com ele e, aí sim, entrar com a força indireta".

Em, 2008, após a aquisição da especialista em automação comercial Quadrant, em maio, a companhia dobrou a sua rede de canais e continua à procura de novos parceiros