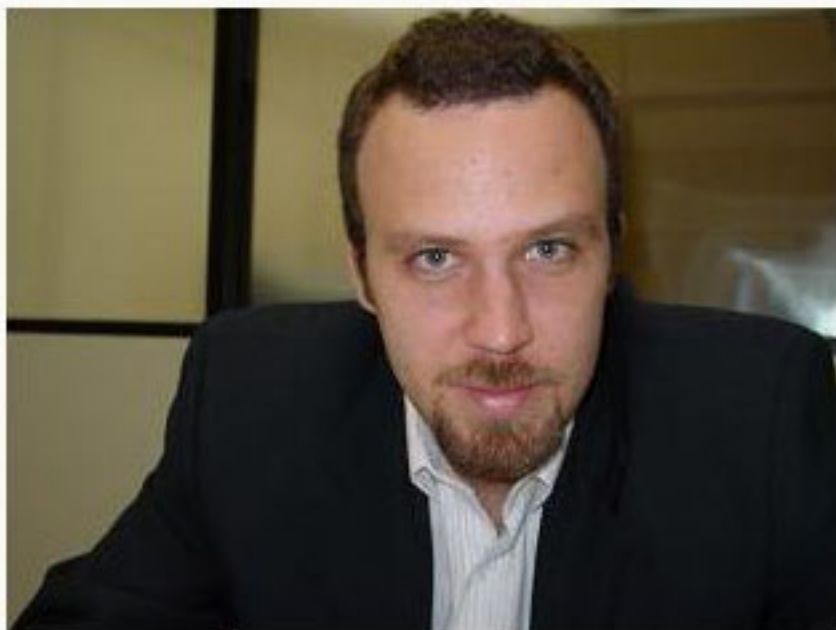


## Perfil de atuação bem diferenciado

***Ao invés de dar tiro em todas as direções, a Linx Telecom atua exclusivamente no varejo.***

Operadora de serviços de rede com valor agregado, a Linx Telecom atua exclusivamente no varejo. Atualmente, o segmento tem uma forte identificação com os Shopping Centers, que surgiram como cogumelos em todos os lugares, capitais, cidades do interior e até em áreas agrícolas. Outro dado importante é que, com o tempo, os Shopping Centers se transformam numa espécie de ponto de encontro das pessoas de maior poder aquisitivo por vários motivos: conforto, diversidade e segurança. É por isso que as empresas do varejo com mais poder de fogo como Luigi Bertolli, Burger King, Cinemark, entre outros, são nomes muito comuns nos mesmos.

As outras operadoras também têm estas empresas no radar por motivos óbvios. Mas, estão longe de replicar o desempenho conseguido pela Linx Telecom no mesmo. Atualmente, ela tem mais de 2000 lojas como clientes e estrutura própria de equipamentos em nada menos que 40 dos maiores Shopping Centers das oito maiores capitais de estado do país, com destaque para São Paulo.



Dennis Herszkowicz, diretor, explica que a estratégia da Linx Telecom está ancorada em três eixos. O primeiro é presença em shoppings, o segundo redundância de data-centers e o terceiro, foco no varejo com serviços de alto valor agregado.