

Executivo fala sobre inovação no planejamento de marketing

O Senac Piracicaba realiza, no próximo dia 28, das 19h30 às 22h, a palestra Inove no Seu Planejamento de Marketing. O evento integra o circuito de palestras Visões de Marketing, promovido pelo Senac São Paulo pelo segundo ano consecutivo e implemento em diversas unidades da capital e do interior do Estado.

O objetivo é capacitar profissionais e alunos da área e mostrar as necessidades do mercado, focando o relacionamento com o cliente, o marketing de serviços e o planejamento estratégico. Dessa forma, os participantes poderão aperfeiçoar seus conhecimen-

tos, adotar comportamentos de liderança, ter visão de negócios e capacidade para o comércio, adquirir habilidades em vendas e assertividade na comunicação com o mercado, que auxiliam no alcance de metas profissionais e pessoais.

A palestra de hoje, sobre o tema Inove no Seu Planejamento de Marketing, será proferida por Nelson Lana Castello Branco, diretor de marketing e alianças estratégicas do Grupo Linx. Ele possui mais de 15 anos de experiência no Brasil e no exterior como consultor e palestrante de feiras, eventos e congressos. Em sua explanação, ele abordará que,

atualmente, não basta ter um bom planejamento de marketing: é preciso torná-lo possível. Para mostrar melhor esse cenário e o que as organizações querem do profissional da área, a palestra vai apresentar os segredos da fórmula de sucesso que aumentará as oportunidades num mercado globalizado.

SERVIÇO— 2º Visões de Marketing, dia 28 de agosto, das 19h30 às 22h. Ingresso: um livro ou brinquedo em bom estado. Local: Senac Piracicaba (rua Monsenhor Manoel Francisco Rosa, 900). Informações pelo telefone (19) 2105-0199 ou E-mail: piracicaba@sp.senac.br.