

Segunda-feira, 23 de Junho de 2008

Avançados ou principiantes? Eventos paralelos à MOVIMAT 2008 satisfazem todo tipo de público

A MOVIMAT 2008 (05 a 08 de agosto, das 14h às 21h, no Expo Center Norte, em São Paulo) não é só um palco para apresentar os lançamentos em produtos e serviços para a logística, movimentação, armazenagem e transporte de materiais. É também um espaço para a troca de experiências e networking. Isso porque, paralelamente à maior feira de intralogística da América Latina, dois seminários, para públicos distintos, tratarão sobre o tema. Para profissionais de pequenas e médias empresas, que estão iniciando na área de logística, o ideal é participar do Seminário IntraLogística (dia 06 de agosto). Já para profissionais que já atuam na área e buscam um foco mais prático, a dica é o Seminário Logismat (dias 07 e 08 de agosto). Seminário IntraLogística: tem o objetivo de trazer aos participantes informações de como a logística pode ser o diferencial competitivo de um negócio e as estratégias vencedoras para assegurar o melhor resultado para o negócio.

Principais temas debatidos:

- Implemente uma logística eficiente em sua empresa;
- Inicie a mecanização da movimentação de materiais;
- Escolha o palete, empilhadeira e estrutura de estocagem;
- Aproveite melhor o espaço do seu depósito e expedição;
- Reduza os custos logísticos de sua empresa;
- Gerencie estoques nas pequenas e médias empresas;
- Justifique e obtenha retorno sobre os investimentos em logística e TI;
- Aplique a logística para o pessoal operacional.

O Spiral Veyor SVM é a grande novidade no segmento de transportadores helicoidais, sendo multifuncional e ideal para garrafas e latas não embaladas, num fluxo de massa ou de apenas uma pista. Pode movimentar itens separadamente para cima ou para baixo, podendo inclusive acumulá-los. É equipado com uma esteira de 100 a 500 mm de largura (opcionalmente pode chegar a 800 mm). Ideal para garrafas e latas, dispõe de superfície muito lisa e estável. Até garrafas PET soltas podem ser movimentadas neste equipamento, sem qualquer problema.

O evento Fispal acontece no Pavilhão de Exposições do Anhembi, até 6 de junho, das 11h às 20h, em São Paulo. Estande: Rua G, estande 113 . <http://www.fispal.com/main.asp?m=3&l=ptb>

Fispal - Acompanhando as tendências e, principalmente, as necessidades de mercado, a Fispal evoluiu o seu modelo de Feira, posicionando a Fispal Tecnologia como uma grande central de soluções integradas que, através de projetos e eventos, contribui de forma decisiva para o desenvolvimento do mercado brasileiro de alimentos e bebidas. É também na Fispal Tecnologia que acontece a maior e melhor mostra de embalagens da América Latina. Além das últimas inovações e tendências do mercado, nesse espaço se discute como o setor de embalagens pode contribuir para o desenvolvimento da indústria de alimentos e bebidas, através de eventos que têm como matéria-prima a informação e o relacionamento.

Grupo Linx - Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Logística, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos. Anteriormente denominada Mostoles do Brasil, distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.