

Linx Sistemas participa do Seminário de Varejo Internacional que acontece dia 28 de janeiro...

www.segs.com.br - Fonte ou Autoria é : Edna De Divitiis – Adriana Camargo

27-Jan-2009

Linx Sistemas participa do Seminário de Varejo Internacional que acontece dia 28 de janeiro, no Rio de Janeiro

Nércio Fernandes apresentará palestra sobre tendências tecnológicas para alavancar os negócios do varejo. Evento realizado no Rio de Janeiro trás ao país as informações disseminadas durante a 98ª Convenção Anual National Retail Federation

São Paulo, janeiro de 2009 – “Integração de tecnologias e canais para criar novas experiências de consumo” é o tema que será apresentado por Nércio Fernandes, diretor de Pesquisa & Desenvolvimento da Linx Sistemas, durante o Seminário de Varejo Internacional, que acontece no Rio de Janeiro, Hotel Sofitel, no dia 28 de janeiro. Patrocinado pela Linx, o evento reunirá especialistas em varejo que trarão as últimas novidades do setor apresentadas durante a 98ª Convenção Anual da National Retail Federation, um dos maiores encontros desse segmento nos Estados Unidos. O Seminário é uma realização da Azov Consultoria e Educação.

Nércio Fernandes vai falar sobre a integração de canais de vendas com diferentes tecnologias para que os consumidores possam ter uma melhor experiência de consumo, garantindo a fidelização ao varejista. “Para isso, é necessário que diversas soluções tecnológicas estejam à disposição dos consumidores, de forma integrada entre si e com estes diversos canais de vendas. Assim, as lojas poderão criar um grande diferencial competitivo em relação àquelas empresas que tem suas operações baseadas apenas nos modelos tradicionais”, explica Nércio.

A Linx Sistemas lidera o mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. “Esse evento é importante porque permite mostrar que as novas tendências tecnológicas de varejo internacional já estão disponíveis no Brasil e a custos acessíveis”, explica o executivo.

Convenção National Retail Federation

A National Retail Federation (NRF) é um dos maiores eventos do varejo nos Estados Unidos. Hoje já faz parte do calendário internacional de eventos para esta indústria, tamanha a sua grandiosidade. Durante o encontro é possível participar de palestras com diversos dirigentes das maiores empresas varejistas mundiais, sobre novas tendências, casos de sucesso e modelos praticados. Os exemplos citados não são restritos somente ao mercado dos EUA, apesar de ser um dos mais sofisticados do mundo e possuir uma ampla diversidade de comportamento de seus consumidores. O Trade Show, que também é internacional, conta com a presença de expositores do mundo todo e apresenta soluções em sistemas e hardware.

Sobre a Azov Consultoria e Educação:

Iniciada em 1999 pelo empresário Luiz Antonio Secco, profissional com larga experiência no setor varejista, a Azov Consultoria e Educação é voltada para o mercado de bens de consumo, atuando também no segmento de ensino. Sua missão é dupla. Em consultoria, a empresa compromete-se a ouvir e entender seus clientes, identificando problemas e oportunidades, ajudando-os a desenvolver estratégias e ações para seus negócios. Em educação, a proposta é capacitar profissionais para uma atuação imediata e competente no mercado de trabalho. Neste segmento, a Azov oferece em parceria com a UniverCidade, no Rio de Janeiro, e o Instituto Trevisan, em São Paulo, cursos de pós-graduação nos setores de varejo e serviços, moda, e gestão de restaurantes.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Sistemas é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, pelo ranking da INFO Exame; e pela terceira vez, entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; e “As 200 maiores”, da Informática Hoje. Destaca-se também entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame (2007 e 2008) e entre “As 50 maiores Empresas de Software”, pelo Anuário Série Estudos.

Evento: Seminário de Varejo Internacional

Data: 28 de janeiro de 2009

Local: Hotel Sofitel – Av. Atlântica, 4240 – Copacabana - RJ

Horário: 9h às 13 horas

Inscrição: azov@azov.com.br