



**FENIM - Feira da Moda Edição Outono/Inverno 2009**  
**Linx Sistemas apresenta solução de gestão para empresas de varejo de vestuário, durante evento na Serra Gaúcha**

*O software ERP desenvolvido pela Linx controla as ações desde o início da produção de uma confecção até a venda dos artigos para o consumidor final*

São Paulo, janeiro de 2009 - A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado, leva à FENIM - Feira Nacional da Indústria da Moda Edição Outono/Inverno 2009 o software ERP *Linx Global Fashion*, o mais utilizado pelos segmentos têxtil e de vestuário e os produtos de automação comercial da marca Quadrant. A FENIM, acontece de 27 a 30 de janeiro, no Serra Park, na cidade de Gramado, no Rio Grande do Sul. Esta é a quarta vez que a Linx Sistemas participa do evento.

O principal objetivo da Linx Sistemas é apresentar os benefícios que as empresas do setor podem obter ao adotarem um sistema de gestão que controla todos os processos empresariais, da produção ao ponto-de-venda. “Na Fenim mostraremos os principais recursos do software *Linx Global Fashion* e dos nossos produtos de automação comercial, todos alinhados com tendências avançadas de gestão empresarial e que contribuem de forma decisiva para a ampliação da eficiência, produtividade e competitividade das redes de varejo e atacado”, explica Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento e pesquisa da Linx Sistemas.

O Linx Global Fashion é um sistema de gestão empresarial totalmente integrado e que tem alto nível de aderência ao segmento do varejo de vestuário, calçados, presentes, entre outros, com interface gráfica amigável e implantação otimizada. A solução é dividida em módulos que abrangem todos os processos de uma empresa, desde o início da produção de uma confecção até a finalização da venda dos artigos ao consumidor final. Além disto, a solução também dispõe de ferramentas que apóiam a decisão em nível estratégico, como os módulos de Business Intelligence e de relacionamento com clientes (CRM).

A Linx incluiu em seus sistemas recursos específicos para gestão de processos de varejo e atacado, como por exemplo, novas metodologias de distribuição e reposição de mercadorias baseadas no sell life, elaboração de Plano de Reposição com segmentação de *Produtos x Lojas*, manejo de packs, reposição diferenciada para lojas com desempenho acima ou abaixo do esperado, reposição de loja com base em vendas, B2C e estoque ideal, entre outras funções. A empresa é referência em soluções para varejo e atacado, com mais de 2.500 clientes, tem suas soluções implementadas na Hering, Puma, Daslu, Forum, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus. Mais informações sobre a programação do evento e inscrições podem ser obtidas no endereço: <http://www.websharing.com.br/fenin4/fenin/>

**Serviço:**

**Evento:** FENIM – Feira Nacional da Indústria da Moda Edição Outono/Inverno 2009

**Datas:** de 27 a 30 de janeiro de 2009

**Horário:** das 10h às 19h

**Local:** Serra Park - Centro de Feiras e Eventos

**Endereço:** Viação Férrea, 100 – Três Pinheiros – Gramado/RS

**Estande da Linx Sistemas:** Corredor: G – n° 729

### **Sobre a FENIM**

A Feira Nacional da Indústria da Moda Edição Inverno 2009, é uma grande vitrine de lançamentos das coleções produzidas por importantes indústrias brasileiras, no segmento de roupas, moda praia, surfwear, fitness e acessórios para temporada fria de 2009.

Segundo a ABIT\*, o faturamento da Indústria brasileira têxtil e de confecção é de US\$ 41,3 bilhões, o que representa uma participação de 5,5% na indústria de transformação (2º maior empregador no País). O total de empresas que compõem o setor é de 26,8 mil e o Brasil é reconhecido como o sexto maior produtor têxtil do mundo e o segundo maior produtor de denim . A indústria têxtil e de confecções representa 17,3% do PIB da Indústria de Transformação e cerca de 3,5% do PIB total brasileiro

\* Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção – ABIT

### **Sobre o Grupo Linx**

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, pelo ranking da INFO Exame; e pela terceira vez, entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; e “As 200 maiores”, da Informática Hoje. Destaca-se também entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame (2007 e 2008) e entre “As 50 maiores Empresas de Software”, pelo Anuário Série Estudos.

### **Informações para a imprensa**

EPR Comunicação Corporativa

# 11 3815.2910

Edna De Divitiis – [edna.d@epr.com.br](mailto:edna.d@epr.com.br)

Adriana Camargo – [adriana@epr.com.br](mailto:adriana@epr.com.br)