



Com solução da Linx, Ellus fecha balanços contábeis seis vezes mais rápido

Usuária há 18 anos do software ERP da Linx Sistemas, a fabricante de jeans implementou recentemente os módulos contábil e fiscal e passou a fechar os balanços em apenas cinco dias. Antes eram necessários pelo menos 30 dias após o término de cada mês.

São Paulo, agosto de 2008 – A Ellus Jeans finalizou a implementação do módulo contábil/fiscal do ERP da Linx Sistemas, líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário. O principal objetivo era agilizar os fechamentos contábeis que demandavam 30 dias após o término de cada mês, exigindo a realização de muitas horas extras pela equipe do departamento de contabilidade.

“O principal benefício que obtivemos foi a enorme agilidade no fechamento contábil do mês, atingindo níveis praticados somente em organizações multinacionais. Além do que, não existe mais a tensão ao final de cada período, pois agora ficou bem mais fácil e rápido”, destaca Wagner Marques, gerente de tecnologia da Ellus.

O principal desafio da solução da Linx foi o de garantir a agilidade e eficiência, além de aumentar o nível de controle sobre todas as etapas dos trabalhos relacionados às áreas contábil e fiscal. O fato da Ellus utilizar praticamente todos os módulos do ERP Linx Global Fashion, facilitou a implementação e aderência ao sistema de gestão. Um dos principais fatores que contribuíram para maior velocidade no fechamento contábil foi contabilização imediata das notas fiscais pagas. Antes, os documentos eram processados um a um a cada fechamento, demandando maior tempo dos profissionais envolvidos e provocando um controle menos efetivo das áreas.

Cerca de 350 usuários, distribuídos pelas 60 lojas próprias e exclusivas da marca em todo o Brasil, se beneficiam diretamente do novo sistema contábil e fiscal. Os módulos atendem às necessidades de prestação de contas aos fiscos municipal, estadual e federal e também administram informações gerenciais, como movimentações efetuadas, sempre respeitando as exigências das legislações.

Há 18 anos usuária da solução ERP Linx Global Fashion, a Ellus tem aprimorado muito os processos de gestão e, entre outras conquistas, neste ano obteve uma redução estratégica de estoques. A empresa líder no segmento brasileiro de jeans de luxo foi a primeira usuária da solução a integrar o Programa de Fidelidade Master Users, criado recentemente pela Linx Sistemas para premiar os clientes que apóiam suas estratégias de negócios nos seus produtos e soluções.

“O ERP da Linx é o mais completo para o segmento de confecção, atendendo a todas às nossas necessidades. A empresa é vista não apenas como fornecedora do nosso sistema de gerenciamento, mas sim como uma consultoria que apresenta as novidades e nos ajuda a estar sempre à frente”, finaliza Marques.

A rede própria de lojas da Ellus utilizam também os serviços de conectividade da Linx Telecom, interligando pela rede Conectef matriz e filiais para tráfego de dados, TEF dedicado, entre outros serviços.

Sobre a Ellus Jeans

Desde 1972, a moda jeanswear da Ellus vem exercendo grande influência nas gerações jovens do Brasil e buscando nelas sua inspiração. Nos anos 90, um eficiente trabalho de renovação reforçou a imagem fashion da Ellus, que passou a utilizar estrelas internacionais de caráter alternativo em suas campanhas - direcionadas a um público mais moderno. A marca chamou atenção ao convocar a atriz Milla Jovovich e modelos como Kate Moss e Alek Wek para vestir suas roupas.

Posicionada entre os principais fabricantes de jeans de luxo no Brasil, a Ellus dispõe de uma rede de 60 lojas exclusivas, em quase todas as capitais brasileiras e presença em pontos de venda em 1.100 municípios.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A *Linx Telecom* é a única empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e mais recentemente VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Burger King, Ellus, Starbucks, Brookfield, Siberian, Copenhagen, entre outros.

A *Linx Logística*, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos. Anteriormente denominada Mostoles do Brasil, distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A *Linx Fast Fashion* atua como operador logístico com foco nos ramos têxtil e vestuário assumindo todos os processos de logística como recebimento, manipulação e armazenagem de produtos, separação e expedição de pedidos para lojas próprias, franquias e multimarcas; além da gestão de fretes. Também fornece informações que ajudam os clientes na tomada de decisões estratégicas de compra (Open to Buy), sortimento (Assortment Planning), distribuição e reposição (Allocation) de mercadorias com o auxílio das mais modernas ferramentas de planejamento de varejo.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, segundo ranking da INFO Exame. Em 2007, destacou-se entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; as “100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil”, da revista Exame PME; “As 200 maiores”, da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda, entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame e “As 50 maiores Empresas de Software” pelo Anuário Série Estudos.

Informações para imprensa:

EPR Comunicação Corporativa

Tel. (11) 3815-2910

Edna De Divittis – edna@epr.com.br

Diana Medeiros – diana@epr.com.br