



Linx Telecom apresenta 94% de crescimento em setembro

Fornecedora líder em serviços de conectividade e telecom para redes varejistas, fechou contratos com empresas de calçados, tecidos, eletrônicos e cosméticos

São Paulo, 24 de outubro de 2006 – A Linx Telecom, primeira empresa brasileira focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecom para o varejo, apresentou em setembro um crescimento de 94% em relação ao mesmo período de 2005. Este resultado foi ajudado pelo fechamento de cinco novos projetos com as cadeias varejistas Arezzo, Clinique, Cinerama, Tecnomania e Import Express. Entre os principais serviços contratados estão TEF dedicado, links e redes de MPLS para tráfego de dados em geral, e-mail, suporte remoto, além de estrutura de redundância, gerenciamento, monitoramento e suporte.

“O rápido atendimento aos clientes, em qualquer segmento do varejo, é hoje um grande diferencial de imagem. E se ainda por cima, a mesma estrutura de conectividade e telecom puder ser utilizada para interligar as lojas com a matriz para tráfego rápido e seguro das informações de vendas, preços, estoques, VoIP, entre outros serviços de alto valor agregado, certamente estaremos provendo um diferencial competitivo muito importante”, explica Dennis Herszkowicz, diretor da Linx Telecom. De acordo com o executivo, as vantagens desta estrutura tecnológica são válidas não somente para as redes das áreas de vestuário e cinemas, onde a Linx Telecom detém liderança incontestável, como também em novos segmentos do varejo como calçados, tecidos, eletrônicos e cosméticos. “Estamos ampliando nossa atuação buscando novos segmentos do varejo como alimentação, livrarias, joalherias e farmácias, entre outros”, conclui Herszkowicz.

Com os novos projetos, a Linx Telecom ultrapassa a marca de 1000 lojas interligadas pela sua rede Conectef, que une matriz e filiais das principais cadeias de varejo do país para tráfego de dados, TEF dedicado, entre outros serviços. Nos últimos 12 meses um volume próximo de R\$ 2 bilhões, referente a pagamentos efetuados por consumidores com cartões de débito e crédito foi movimentado pelo backbone Conectef. A Linx Telecom é responsável pela interligação dos 43 maiores Shopping Centers do país, além de possuir estrutura redundante nos melhores Data Centers.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

O **Grupo Linx** provê soluções tecnológicas para os seus clientes atuando na indústria e no varejo em geral, em segmentos como vestuário e calçados, entre outros, e é composto das seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, permanece como representante exclusiva da marca espanhola, além de representar outras marcas. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Leticia Cardoso - leticia@epr.com.br