



Rede de varejo Casa das Cuecas investe em solução do Grupo Linx

A empresa optou por substituir seu antigo sistema de gestão por um ERP e uma estrutura de conectividade desenvolvidos especificamente para varejo de vestuário. O objetivo é ampliar a performance operacional e elevar a qualidade de atendimento ao cliente.

A rede de varejo Casa das Cuecas, com 12 lojas nos principais shopping centers de São Paulo, acaba de fechar um negócio com o **Grupo Linx** para substituir o sistema ERP utilizado atualmente e prover serviços de conectividade. O contrato, da ordem de R\$ 350 mil, inclui a venda de licença de uso do Sistema de Gestão ERP Linx, o mais completo e especializado para empresas do ramo de vestuário, assim como os serviços de implementação e interligação da matriz com todas as lojas por meio de uma rede dedicada.

“A Casa das Cuecas optou pelo **Grupo Linx** por reconhecer o valor de soluções focadas no seu ramo de negócio, ou seja, desenvolvidas para atender às necessidades e a dinâmica de uma moderna rede de varejo”, afirma Nelson Lana Castello Branco, gerente de marketing do **Grupo Linx**. “O ERP Linx foi escolhido para substituir um sistema com caráter genérico, concebido para várias indústrias e customizado para as especificidades do varejo de vestuário”, enfatiza. “Também por sermos a única empresa de soluções de conectividade e telecom focada no varejo, podemos oferecer serviços mais completos, que garantem custos mais acessíveis, melhor performance, disponibilidade e segurança.”

O Sistema de Gestão ERP da Linx será implementado na Casa das Cuecas até janeiro de 2007, incluindo os módulos Administrativo / Financeiro, Contabilidade, Fiscal, Business Intelligence, Planejamento de Varejo e Retaguarda de Lojas.

O projeto de conectividade que o **Grupo Linx** está desenvolvendo inclui a interligação matriz-filiais por meio de uma rede dedicada, baseada em links de frame-relay e MPLS, para tráfego dedicado de TEF (Transferência Eletrônica de Fundos), dados em geral e e-mails. Também serão prestados serviços de suporte e administração ativa e passiva da conectividade e dos meios de pagamento eletrônicos, redundância nas comunicações com as administradoras de cartão, entre outros.

“Em breve, os clientes de todas as lojas da Casa das Cuecas terão suas transações eletrônicas por cartão liberadas em menos de 4 segundos”, enfatiza Branco. “Este é um grande diferencial de qualidade no atendimento ao cliente, pois evita o constrangimento de esperar por, no mínimo, 40 segundos para o cartão ser aceito na maquininha, como acontece com as lojas que operam com rede discada”.

Hoje, mais de 1000 lojas já estão interligadas à rede Conectef, do **Grupo Linx**, entre elas Kopenhagen, Siberian, Brooksfild e M. Martan, além das salas de cinema das redes Cinemark e Grupo Severiano Ribeiro. Nos últimos 12 meses um volume de mais de R\$ 1 bilhão, referente a

pagamentos efetuados por consumidores com cartões de débito e crédito, foi movimentado pelo backbone Conectef.

O Sistema de Gestão ERP da Linx é utilizado por empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Versace, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. O **Grupo Linx** provê soluções tecnológicas para os seus clientes atuando na indústria e no varejo em geral, em segmentos como vestuário e calçados, entre outros, e é composto das seguintes divisões:

Linx Sistemas – líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas do ramo têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado para este segmento.

Linx Logística – especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem.

Linx Conectividade – Com sua marca Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo, interligando matriz e filiais das principais redes de varejo do país para tráfego de dados, TEF dedicado, entre outros serviços. Interliga os 43 maiores Shopping Centers do país, além de possuir estrutura redundante nos melhores Data Centers.

Informações para imprensa

EPR Comunicação Corporativa

Edna De Divittis – edna@epr.com.br

Renata Schiavo – renatas@epr.com.br

Tel. (11) 3815-2910