



Grupo Linx lança novo serviço de VoIP

Atenta à evolução do mercado, empresa remodela sua divisão interna que passa a chamar Linx Telecom

São Paulo, 25 de setembro de 2006 – O **Grupo Linx**, líder em sistemas ERP, soluções de logística e conectividade focados para o varejo, anuncia a ampliação de seu leque de serviços da divisão de conectividade. A partir deste mês, a empresa passa a oferecer um serviço de VoIP para comunicação de voz entre as lojas e a matriz dos clientes e destas com o help-desk e com o suporte. Por conta disso, a divisão de negócios passa a ser denominada Linx Telecom.

Pagando um fee mensal fixo, o cliente Linx tem um serviço completo de administração da solução, que é totalmente integrada com a rede de dados dedicada do varejista, sem necessidade de um link especial.

Para poder oferecer este novo serviço aos seus clientes, a Linx Telecom investiu em equipamentos (servidores e telefones para VoIP) e em upgrade de estrutura de monitoramento e gerenciamento da rede de dados. “Existe uma demanda no mercado e por isto esperamos um crescimento rápido da divisão, principalmente pelas vantagens proporcionadas aos nossos clientes”, diz Dennis Herszkowicz, diretor da Linx Telecom. Segundo o executivo, já fecharam contratos para o novo serviço clientes como Luigi Bertolli, Cori, Trousseau, L’Occitane e Cinemark.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

O **Grupo Linx** provê soluções tecnológicas para os seus clientes atuando na indústria e no varejo em geral, em segmentos como vestuário e calçados, entre outros, e é composto das seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, permanece como representante exclusiva da marca espanhola, além de representar outras marcas. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e

armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Leticia Cardoso – leticia@epr.com.br