



## **Chega ao mercado a nova versão do Linx Global Fashion**

*Versão 7.0 traz novas funções avançadas para a gestão de redes de varejo*

São Paulo, 14 de dezembro de 2006 – A solução Linx Global Fashion, baseada no software ERP líder no mercado para redes de varejo, ganhou novos módulos e funcionalidades que garantem mais eficiência e competitividade às empresas usuárias. Desenvolvida pela Linx Sistemas, a versão 7.0 foi apresentada no final de novembro passado, em um evento promovido no Amcham Business Center, em São Paulo. Totalmente integrado, o sistema permite gerenciar todos os processos, desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final, incluindo cada detalhe que compõe este ciclo.

Utilizado por empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus, entre outras, o sistema inclui nesta nova versão uma interface gráfica inédita, que propicia acesso mais rápido e simples aos dados. Com conhecimento profundo sobre o mercado, a Linx incluiu em seu sistema seis novos módulos com o objetivo de garantir melhor desempenho na gestão dos processos de varejo.

“A versão 7.0 traz ao mercado novos módulos e funcionalidades voltados ao nível gerencial, como indicadores e tabelas dinâmicas, entre outros. Estes recursos estão alinhados com as mais avançadas tendências de gestão, ferramentas estratégicas na ampliação da eficiência e da competitividade das redes de varejo”, afirma Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento do **Grupo Linx**.

Os novos módulos do ERP Linx Global Fashion são: Custos, Métodos de Distribuição e Reposição de Varejo, Linx Atacado e Expedição Wireless, CRM, B2C - Loja Virtual e LinxWeb, Avaliação de Fornecedores e Controle de Qualidade. Os demais módulos já presentes em outras versões, como Planejamento para o Varejo, Open To Buy, Gestão de Produção e Produtividade, Gestão Financeira e Orçamentária, Fluxo de Caixa, Atacado e Expedição Wireless, Gestão Contábil e Fiscal, Business Intelligence, Avaliação de Fornecedores, Controle de Qualidade, além do módulo de Franchising, também receberam melhorias.

Conheça os novos módulos do Linx Global Fashion 7.0:

### Módulo de Custos

A Contabilidade de Custos contempla a valorização dos estoques e custeio das Ordens de Produção por absorção dos valores das despesas de mão-de-obra direta, mão-de-obra indireta e gastos gerais de fabricação, para contabilizar o CMV e emitir Livros de Inventário e Modelo 3.

### Métodos de Distribuição e Reposição de Varejo

Inclui novas metodologias de distribuição e reposição baseadas no sell life, elaboração de Plano de Reposição com segmentação e clusterização de produtos x lojas, manejo de packs, reposição diferenciada para lojas com desempenho acima ou abaixo do esperado e reposição de loja com base em vendas e estoque ideal, entre outras funcionalidades.

### Linx Atacado e Expedição Wireless

Criado para atender às particularidades do segmento de Atacado, entre elas a pré-expedição para clientes, rapidez na operação de venda, flexibilidade na forma de pagamento, comissionamentos diferenciados e liberação das mercadorias para o cliente, com validação entre pagamentos x volumes retirados.

### CRM

Permite uma visão unificada das interações da empresa com o cliente, compartilhamento de informações, acompanhamento do pós-venda e identificação de oportunidades, entre outras funcionalidades.

### B2C - Loja Virtual e LinxWeb

Pelo LinxWeb, é possível que representantes e clientes tenham acesso às informações da empresa via Internet de maneira segura e controlada. Com ele podem ser feitos lançamentos de pedidos, acompanhamento de vendas, manutenção de cadastros e consultas exclusivas, dentre outras opções.

### Avaliação de Fornecedores e Controle de Qualidade

Este módulo contém formulários e métodos para o acompanhamento da qualidade de produtos e materiais a serem utilizados nos pedidos de compra, venda, recebimento ou expedição. Por meio da definição de critérios, os fornecedores são pontuados e classificados.

### **Sobre o Grupo Linx**

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o **Grupo Linx** é composto pelas seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui no Brasil com exclusividade os produtos da marca espanhola Móstoles, além de representar as marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia

IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Em 2006 o **Grupo Linx** passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Maiores Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.

**Informações para a imprensa**

EPR Comunicação Corporativa

# 11 3815.2910

Edna De Divitiis – [edna@epr.com.br](mailto:edna@epr.com.br)

Letícia Cardoso - [leticia@epr.com.br](mailto:leticia@epr.com.br)