



FENIN Fashion 2008
**Linx Sistemas mostra solução líder no mercado de gestão
para empresas de varejo de vestuário**

A empresa mostra o software ERP que controla desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final

São Paulo, janeiro de 2008- A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas do varejo, leva à maior feira da indústria de confecção do País, FENIN, a solução de ERP *Linx Global Fashion 7.0*, a mais utilizada pelos segmentos têxtil e de vestuário. A 12ª edição da feira, que deve reunir mais de 30 mil pessoas, acontece entre os dias 22 e 25 de janeiro no Serra Park, em Gramado (RS).

Participante da feira há três edições, a Linx Sistemas tem por objetivo principal mostrar os benefícios que as empresas do setor podem alcançar ao adotarem o sistema de gestão que controla todos os processos empresariais, da produção ao ponto de venda.

“Durante o evento, mostraremos os principais recursos do software ERP *Linx Global Fashion 7.0*, alinhados com tendências avançadas de gestão empresarial e que contribuem de forma decisiva para a ampliação da eficiência, produtividade e competitividade das redes de varejo”, explica Nelson Lana Castello Branco, diretor de marketing e alianças estratégicas do Grupo Linx. Referência em soluções para o varejo, com mais de mil clientes, a Linx tem suas soluções implementadas em empresas como Hering, Puma, Daslu, Forum, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus.

O Linx Global Fashion é um sistema ERP totalmente integrado e que apresenta altíssimo nível de aderência ao segmento do varejo de vestuário, calçados, presentes, dentre outros, com interface gráfica amigável e implantação otimizada. Por meio de módulos prevê todos os processos, desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final, incluindo cada detalhe que compõe este ciclo. Além disto, o sistema inclui ferramentas que apóiam a decisão em nível estratégico, como os módulos de Business Intelligence e de CRM.

Com grande conhecimento do mercado, a Linx incluiu em seu sistema recursos específicos para gestão de processos de varejo, como por exemplo, novas metodologias de distribuição e reposição de mercadorias baseadas no sell life, elaboração de Plano de Reposição com segmentação de *Produtos x Lojas*, manejo de packs, reposição diferenciada para lojas com desempenho acima ou abaixo do esperado, reposição de loja com base em vendas, B2C e estoque ideal, entre outras funções. Mais informações sobre a programação do evento e inscrições podem ser obtidas no endereço www.fenin.com.br

Serviço:

Evento: FENIN 2008 – Feira Nacional de Moda Inverno

Dia: 22 a 25 de janeiro

Hora: das 10h às 19h

Local: Serra Park - Gramado – RS

Corredor G – número 729

Sobre a Fenin Fashion

A Fenin Fashion – Feira Nacional de Inverno – em 2008 tem como objetivo agregar negócios e turismo, uma forte tendência do mercado internacional. Um dos maiores eventos de lançamentos da moda Outono/Inverno da América Latina, reunirá mais uma vez as maiores indústrias de confecção do País, aproximadamente 700 expositores, com mais de 1.200 marcas de todos os segmentos da moda nacional (feminino, masculino e infanto-juvenil).

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Contamos hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 180 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo com destaque para os setores de vestuário, calçados, presentes, dentre outros, por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2007, o Grupo Linx destacou-se entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; as "100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil", da revista Exame PME; "As 200 maiores", da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda entre "As 200 Maiores Empresas de TI"; da INFO Exame e "As 50 maiores Empresas de Software" pelo Anuário Série Estudos.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br