



Marca de satisfação com o suporte da Linx Sistemas sobe para 91% em janeiro

De outubro de 2008 até agora a empresa já investiu de R\$ 5,8 milhões em melhorias na área de serviços. Recursos foram aplicados em infra-estrutura, software e ferramentas, novos processos e ampliação e aprimoramento da equipe de suporte

São Paulo, fevereiro de 2009 – Apostando na qualidade dos serviços como diferencial de mercado, a Linx Sistemas investiu, de outubro passado até hoje, R\$ 5,8 milhões em recursos para promover melhorias substanciais na área de suporte ao cliente. Além de renovar o parque de equipamentos e adquirir um software avançado para PABX, a empresa ampliou a equipe de 40 profissionais dedicados ao atendimento para 64, adotou novos sistemas como o de abertura de chamadas pela internet e outro de documentação para auxiliar os profissionais que prestam serviços de apoio aos usuários. O resultado foi um salto na avaliação dos clientes, como revela a pesquisa aplicada pela Linx Sistemas: em janeiro, a marca de satisfação com o suporte alcançou 91%, contra 79% em outubro de 2008. A aprovação da qualidade, cuja satisfação em outubro era de 85%, também subiu, atingindo 93% em janeiro.

“Todos os investimentos que fizemos na área de suporte tiveram o intuito de facilitar a comunicação do cliente com a Linx e tornar a experiência do contato cada vez mais eficiente, produtiva e agradável”, afirma Renato Parducci, diretor de serviços da Linx Sistemas. “O aumento da satisfação é o resultado direto da mudança de cenário que nós realizamos, criando recursos que permitem aos nossos clientes facilidade e flexibilidade na obtenção de informações e no apoio às suas dificuldades nas operações diárias.

Uma das principais melhorias implementadas é um sistema de direcionamento de chamadas telefônicas que permite ao cliente orientar seu chamado diretamente para a célula de atendimento especializada no seu tema. O cliente liga e é atendido diretamente por um especialista no módulo do software onde ele está encontrando dificuldade (Financeiro, Fiscal, Produção, etc), reduzindo o tempo de interlocução e agilizando os processos de diagnóstico e solução. Outro recurso que vem dinamizando o atendimento, de acordo com o diretor de serviços, é o novo sistema de abertura e acompanhamento de chamados via Extranet-WEB, canal cuja procura tem sido crescente.

Para Parducci, o sistema de documentação recém implementado também contribui muito para o bom atendimento, já que fornece ao profissional de suporte informações detalhadas sobre o cliente durante o contato telefônico (aplicações, rotinas e instalações). “Esse recurso é estratégico para entendermos o apoio que o cliente necessita e promovermos rapidamente os ajustes necessários no ambiente onde os sistemas estão instalados ou, ainda para orientá-lo sobre o uso e a operação correta do software”, conclui Parducci.

Para Parducci, esta visão do cliente como prioridade também foi reforçada com a incorporação dos profissionais da área de serviços da Quadrant pela Linx, “já que eles trouxeram uma cultura de relacionamento consistente com os clientes”.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Sistemas é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como PUMA, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, pelo segundo ano consecutivo a Linx Sistemas, está entre as “50 Maiores Empresas Nacionais de Software” pelo Anuário Série Estudos; terceiro ano consecutivo entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; destacou-se também pelo terceiro ano consecutivo entre “As 200 Maiores Empresas de Tecnologia do Brasil”, pelo Anuário Informática Hoje; segundo ano consecutivo das “200 Maiores Empresas de TI do País”; da INFO Exame e passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, segundo ranking da INFO Exame.

Informações para a imprensa:

Grupo Linx

EPR Comunicação Corporativa

11 3815-2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Adriana Camargo – adriana@epr.com.br