



Grupo Linx inicia captação de novos canais

A intenção é aumentar a participação nas regiões Nordeste, Norte e Centro Oeste

São Paulo, 29 de maio de 2006 – O **Grupo Linx**, líder em soluções de logística, conectividade e sistemas ERP focados para o setor de vestuário (indústria e varejo em geral), anuncia a abertura de um programa de canais que credenciará parceiros na Bahia, Pernambuco, Mato Grosso, Amazonas e Pará. O objetivo é ampliar a atuação da empresa nas regiões Nordeste, Norte e Centro Oeste visando a distribuição do ERP Linx.

O programa destina-se às empresas locais com direcionamento em soluções e relacionamento comercial no segmento de TI corporativo e varejista. Os parceiros credenciados atuarão como unidades de relacionamento, desenvolvendo atividades de venda, implantação e suporte, para tanto, a divisão de sistemas do **Grupo Linx** conta com um programa de treinamento técnico e operacional, além de apoio na implementação.

Em 2005, o **Grupo Linx** faturou cerca de R\$ 25 milhões e a previsão para este ano é aumentar o resultado para R\$ 30 milhões, com a unidade de ERP respondendo por 70% da receita. “Hoje operamos com dez unidades de relacionamento no Brasil, nos estados do Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Goiás, Minas Gerais, Ceará, Santa Catarina, Paraná, Espírito Santo e São Paulo, além de três internacionais na Colômbia, Portugal e Espanha”, afirma Nelson Castello Branco, gerente de marketing do **Grupo Linx**. Segundo o executivo, “atualmente as vendas indiretas correspondem a 5% do nosso faturamento e, com os novos parceiros, pretendemos até o fim do ano ampliar em 30%”.

O ERP Linx, principal foco do programa de canais, é o sistema mais completo para o segmento de vestuário do Brasil, pois prevê a gestão de todos os processos, desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda de artigos ao consumidor final, incluindo detalhes específicos que compõe este ciclo como o planejamento por cor/lavagens e grade de tamanhos. São usuários do sistema empresas como: Puma, Daslu, Hering, Forum, Vila Romana, TNG, M. Officer, Ellus, Oakley, Água de Coco, Del Rio, Rip Curl, entre outras.

Empresas interessadas em participar do programa devem entrar em contato com o **Grupo Linx** pelo telefone 2103-2441 ou pelo e-mail contato@linx.com.br.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

O **Grupo Linx** provê soluções tecnológicas para os seus clientes atuando na indústria e no varejo em geral, em segmentos como vestuário e calçados, entre outros e é composto das seguintes divisões:

Linx Sistemas – líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas do ramo têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado para este segmento.

Linx Logística – especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem.

Linx Conectividade – Com sua marca Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo, interligando matriz e filiais das principais redes de varejo do país para tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP, entre outros serviços. Interliga os 43 maiores Shopping Centers do país, além de possuir estrutura redundante nos melhores Data Centers.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br