



Grupo Linx anuncia 15 novas vagas para estagiários

Empresa reativa Programa de Estágios com a oferta de 15 vagas para estudantes de Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Análise de Sistemas e Ciências da Computação

São Paulo, 26 de março de 2007 – O Grupo Linx, especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, está reativando seu Programa de Estágio com o intuito de recrutar estudantes de vários cursos e identificar novos talentos. Nesta iniciativa a empresa está abrindo 15 vagas voltadas para estudantes de Ciências da Computação, Análise de Sistemas, Ciências Contábeis e Administração de Empresas.

É o segundo ano que o Grupo Linx realiza o recrutamento de estagiários pelo programa, que tem como objetivo identificar, desenvolver e reter novos talentos. Os interessados precisam estar cursando o penúltimo ou último ano do curso, ter bons conhecimentos do pacote Office e interesse em seguir carreira na área de Tecnologia da informação.

Os estagiários serão integrados às equipes das empresas pertencentes ao grupo (Linx Sistemas, Linx Logística e Linx Telecom) e serão alocados na sede da empresa, que fica em São Paulo. A companhia oferece bolsa-auxílio, vale-transporte, vale-refeição, assistência médica e auxílio educação (50% da mensalidade será custeada pela companhia).

“Os estudantes selecionados terão a oportunidade de fazer parte de um programa qualificado e participar de uma experiência profissional estimulante em contato com as melhores práticas de mercado”, explica Nelson Lana Castello Branco, gerente de marketing e alianças estratégicas do Grupo Linx.

As inscrições vão até o dia 15/05 e os interessados devem encaminhar o currículo para o e-mail rh@linx.com.br

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas seguintes divisões:

A *Linx Sistemas* atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A *Linx Logística*, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui no Brasil com exclusividade os produtos da marca espanhola Móstoles, além de representar as marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A *Linx Telecom*, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Em 2006 o Grupo Linx passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Leticia Cardoso - leticia@epr.com.br