



Grupo Linx promove evento para o segmento de varejo

No encontro, com a participação de executivos do setor, serão apresentadas as principais soluções e tendências na gestão do comércio varejista

São Paulo, 03 de outubro de 2006 - O **Grupo Linx**, empresa especialista em soluções corporativas para o mercado têxtil e de vestuário, realiza hoje, dia 3 de outubro, no Amcham Business Center, em São Paulo, o evento Tendências do Mercado para a Gestão do Comércio, especialmente elaborado para profissionais do comércio varejista das áreas de Gestão, Vendas, Tecnologia, Administração e Finanças. Na ocasião, serão apresentadas tendências e soluções para promover a integração de informações estratégicas a fim de otimizar os processos e melhorar os resultados das empresas de varejo.

“O segmento de varejo está assistindo a rápidas transformações, impondo aos empresários uma reavaliação da cadeia de valores”, afirma Nércio Fernandes - Diretor de Desenvolvimento da Linx Sistemas. “A proposta do evento é avaliar o cenário, apresentar as tendências e mostrar como o investimento em TI está se tornando a cada dia mais vital para garantir vantagem competitiva”, completa Fernandes.

Um dos destaques do encontro será a apresentação do case da Hering, por Marcelo Camelo, CIO da empresa e responsável pela modernização de TI, Telecom e Automação da rede HeringStore e demais unidades da empresa. “O case é uma ótima oportunidade para que os participantes possam perceber o valor do uso da tecnologia da informação ou como as ferramentas de gestão podem proporcionar uma visão geral da empresa, contribuir para a completa gestão de produtos até o pós-vendas, garantir um planejamento estratégico eficaz, aumentar a produtividade e, conseqüentemente, a lucratividade”, enfatiza o diretor da Linx Sistemas. Também consta da programação uma palestra de Rubens Panelli Junior, sócio-diretor da RPanelli & Consultores Associados, especializada em consultoria em gestão para empresas de produtos de consumo e varejo e também ex-CEO da Daslu, do Grupo Pasmanik e ex-Diretor Comercial e de Marketing da C&A. Panelli falará sobre as principais tendências de mercado para a gestão do comércio.

Confira a Agenda	
08h00 - 09h00	Café
09h00 - 09h20	Abertura - Nércio Fernandes - Diretor de Desenvolvimento da Linx Sistemas
09h20 - 10h00	Case de Sucesso Hering - Marcelo Camelo - Diretor de tecnologia da Cia. Hering
10h00 - 10h40	Palestra: Tendências do Mercado para a Gestão do Comércio - Rubens Panelli Junior - Ex-Presidente da Daslu e Sócio Diretor da Rpanelli & Consultores Associados MSP
10h40 - 11h00	Encerramento

Para se inscrever entre em contato pelo telefone 0800 727 3214 ou mande um e-mail para eventolinx@callway.com.br.

Serviço:
Evento: Tendências do Mercado para Gestão do Comércio
Dia: 03 de Outubro
Hora: das 08h00 às 11h00
Local: Amcham Business Center
Rua da Paz, 1431
Salas 9, 10 e 11
São Paulo - SP

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

O **Grupo Linx** provê soluções tecnológicas para os seus clientes atuando na indústria e no varejo em geral, em segmentos como vestuário e calçados, entre outros, e é composto das seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, permanece como representante exclusiva da marca espanhola, além de representar outras marcas. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Informações para imprensa

EPR Comunicação Corporativa

Edna De Divittis – edna@epr.com.br

Leticia Cardoso – leticia@epr.com.br

Tel. (11) 3815-2910