



Nova versão do Sistema Linx traz funções avançadas para a gestão de redes de varejo

Lançamento acontecerá durante Workshop Linx 7.0

São Paulo, 29 de novembro de 2006 – As redes varejistas do Brasil conhecerão hoje as principais novidades da mais utilizada ferramenta para gestão de empresas do segmento. Trata-se da versão 7.0 do sistema Linx, solução de ERP líder do mercado de redes de varejo, que será apresentada durante o Workshop Linx 7.0, promovido pelo **Grupo Linx**, no Amcham Business Center, em São Paulo.

“O **Grupo Linx** é uma referência em soluções para varejo pois dispõe hoje de mais de mil clientes no Brasil e no exterior”, afirma Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento. “A versão 7.0 que lançaremos durante o evento traz ao mercado recursos alinhados com as mais avançadas tendências de gestão, ferramentas estratégicas na ampliação da eficiência, da produtividade e da competitividade das redes de varejo”. Entre as empresas usuárias do sistema Linx estão Puma, Daslu, Hering, Forum, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus.

A programação do evento foi especialmente elaborada para profissionais do comércio varejista das áreas de Gestão, Vendas, Tecnologia, Produção, Administração e Finanças e inclui palestras que detalharão todas as novidades e funcionalidades da versão 7.0 do sistema de gestão empresarial, entre elas a nova interface e mecanismos de acesso a dados. Além disso, o público conhecerá em primeira mão os novos recursos para planejamento de varejo que contemplam ferramentas para o plano de metas, clusterização e segmentação, planejamento em diferentes moedas, Open to Buy e Open to Delivery, Exception Report, Cockpit, indicadores de Giro, dados do Last Year, remarcação e margem.

Com conhecimento profundo do mercado, a Linx incluiu em seu sistema recursos específicos para gestão de processos de varejo, como por exemplo, novas metodologias de distribuição e reposição de mercadorias baseadas no sell life, elaboração de Plano de Reposição com segmentação e clusterização de *Produtos x Lojas*, manejo de packs, reposição diferenciada para lojas com desempenho acima ou abaixo do esperado, reposição de loja com base em vendas e estoque ideal, entre outras funções.

O sistema Linx é totalmente integrado, apresentando altíssimo nível de aderência ao setor, interface gráfica amigável e implantação otimizada. Por meio de módulos prevê todos os processos, desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final, incluindo cada detalhe que compõe este ciclo. Além disto, o sistema inclui ferramentas que apóiam a decisão em nível estratégico, como os módulos de Business Intelligence e de CRM.

“Informações são vitais para decisões que levem ao sucesso das empresas”, destaca Fernandes. “Com módulos como os de BI e CRM, a direção pode fazer análises atualizadas e complexas com base tanto nas informações gerenciais, como no profundo conhecimento sobre os clientes”, completa.

Todos os diferenciais da Versão 7.0 serão mostrados na prática, em 18 palestras, durante o Workshop Linx 7.0. Mais informações sobre a programação do evento e inscrições podem ser obtidas no endereço www.linx.com.br/workshop.

<p>Serviço: Evento: Workshop Linx 7.0 Dia: 29 de Novembro Hora: das 08h00 às 18h20 Local: Amcham Business Center Rua da Paz, 1431 São Paulo - SP</p>

Confira a Agenda			
Horário	Sala Principal		
8:00h - 8:30h	Credenciamento e Welcome Coffee		
8:30h - 8:45h	Keynotes		
8:50h - 9:10h	Linx Logística		
9:15h - 9:35h	Linx Telecom		
9:40h - 10:10h	Coffee Break		
10:10h - 11:25h	Versão 7 - Novas Tecnologias, Funcionalidades da Interface, KPIs e Cockpits, SaaS		
	Sala 1	Sala 2	Sala 3
11:30h - 12:20h	Planejamento Varejo – Open To Buy	Módulo de Custos	Gestão de Produção e Produtividade
12:20h - 14:00h	Almoço		
14:00h - 14:55h	Métodos de Distribuição e Reposição de Varejo	Gestão Financeira e Orçamentária e Fluxo de Caixa	Linx Atacado e Expedição Wireless
15:00h - 15:55h	LinxPOS Gestão Contábil e Fiscal	Ativo Fixo, Workflow e Gestão Documental – GED	LinxPOS, Gestão Contábil e Fiscal
16:00h - 16:15h	Coffee Break		
16:15h - 17:10h	Linx Franchising	Business Intelligence	CRM
17:10h - 18:05h	Palestra a ser escolhida pelo público	B2C - Loja Virtual e LinxWeb	Avaliação de Fornecedores e Controle de Qualidade
18:05h - 18:20h	Encerramento		

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o **Grupo Linx** desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o **Grupo Linx** é composto pelas seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui no Brasil com exclusividade os produtos da marca espanhola Móstoles, além de representar as marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Em 2006 o **Grupo Linx** passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Maiores Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna@epr.com.br

Letícia Cardoso - leticia@epr.com.br